









DIE CONVERSION & TRAFFIC KONFERENZ



KONFERENZBROSCHÜRE

#CONTRA2023

UNSERE SPONSOREN

HERZLICH WILLKOMMEN ZUR CONTRA 2023!

Mehr Conversion und Traffic. Das wollen wir alle - und das war unsere Zielsetzung, als wir 2013 erstmals zur Contra eingeladen haben.

Seitdem ist eine Menge passiert. Sowohl in und um die Contra herum als auch im Marketing. Die erste Contra-Einladung haben wir am 31.05.2013 rausgeschickt: Und das mit ziemlichem Erfolg. Dennoch war unser erstes Marketing-Event noch vergleichsweise beschaulich.

Wir haben trotzdem an das Potenzial geglaubt. Wir wollten nicht nur unsere besten Strategien und wichtigsten Learnings weitergeben. Heute können wir guten Gewissens sagen, dass sich viel Fleiß, Energie und Marketing-Knowhow gelohnt haben. Denn 2023 stehen auf den Contra-Stages wieder eine einzigartige Auswahl großartiger Speaker. Wir können, nach 11 Jahren, voller Stolz sagen: Unsere Teilnehmer wissen, dass sie hier Qualität, Kontakte und eine unheimlich wertvolle Zeit geboten bekommen.

Dir die besten Conversion- und Traffic-Booster bieten, ist unsere Motivation. Das war das Ziel 2013 und zieht sich bis heute als roter Faden durch unser Event. Das bedeutet, dass wir für dich immer am Ball bleiben. Das bedeutet, dass wir auch selbst immer etwas Neues bieten. Unsere Speaker-Auswahl wird internationaler. Beispielsweise können wir dieses Jahr Neil Patel und Jason Fladlien auf unserer Bühne begrüßen. Sie teilen neben vielen anderen Experten ihre wichtigsten Marketing-Taktiken.

Contra 2023 bedeutet auch, dass wir Neues und Bewährtes miteinander verknüpfen. Masterclasses gibt es dieses Jahr mehr als jemals zuvor. Auch unsere hauseigene Messe ist etabliert und einer der Networking-Hotspots in der Branche. Erstmals führen wir Messe und Masterclasses zusammen und bieten euch dieses Jahr eine Expo-Stage! Denn zu besprechen gibt es genug: Künstliche Intelligenz z.B. bietet für uns alle zahlreiche Chancen und Herausforderungen und wird etliche Gespräche bestimmen.

Denn bei der Contra geht es nicht nur darum, die Tipps von der Bühne abzugreifen. Hier könnt ihr mit Menschen in Kontakt kommen, die mit einem Gespräch euer Geschäft den Schubs in die richtige Richtung versetzen. Das können zukünftige Geschäftspartner, neue Mitarbeiter, jahrelange Vorbilder oder einfach nur ein motivierender Austausch sein. Inspiration erwartet euch auf der Contra bei jedem Vortrag, an jedem



Messestand und natürlich im VIP-Bereich als auch auf unserer legendären Party.

Die halten wir, wie gewohnt, nach der Verleihung des Tiger Awards ab. Wir feiern die frisch gekürten Preisträger, exzellentes Marketing und einfach mal uns selbst. Eine herausragende Möglichkeit, bei besten Drinks locker in den Austausch zu kommen. Wenn du noch keine Karte für die Party hast, sprich einfach unsere Teammitglieder am Digital Beat-Stand an.

Wir freuen uns auf zwei Tage, die deine Conversions und deinen Traffic nach vorne bringen. Wir freuen uns auf großartige Vorträge und neue Kontakte. Wir freuen uns auf eine geniale Contra 2023 - und auf dich!

Viel Spaß und eine gute Zeit wünschen dir,

Christoph J.F. Schreiber & Thomas Klußmann

DIE SPEAKER DER CONTRA 2023

Auch in diesem Jahr wartet die Contra wieder mit vielen großen Namen auf dich. Auf den Seiten 19 – 34 findest du jede Menge Informationen zu den einzelnen Speakern sowie Platz für deine ganz persönlichen Notizen. Nachfolgend haben wir für dich gelistet, wen du auf welcher Seite findest:

Adis Pezerovic	19	Florian Sandmann-Reetz	25	Mo	31
Andre Braun	19	Florian Siebert	25	Natalie Dechant	31
Andreas Baulig	19	Immo Tommy	25	Nathanael Ziegler	31
Andreas Buhr	19	Janik Bickel	25	Neil Patel	31
Andreas Klar	20	Jason Fladlien	26	Pascal Feyh	32
Benjamin Homann	20	Jem Bourouh	26	Patrick Wind	32
Carl Weische	20	Jenny @jeyisbaee	26	Philipp Schoeffmann	32
Carsten Rusch	20	Jonas Eisert	26	Philipp Kadel	32
Chris Erthel	21	Jonas Veltmann	27	Prof. Dr. Oliver Pott	33
Christian Tembrink	21	Jule @julesboringlife	27	Quirin Anhofer	33
Christina Linke	21	Karim @karim	27	Raoul Plickat	33
Christoph J.F. Schreiber	21	Konstantin Riffler	27	Ricardo Biron	33
Dani Verdari	22	Leo Schaller	28	Simon Mader	34
Daniel Bidmon	22	Lukas Lindler	28	Thomas Klußmann	34
Dawid Przybylski	22	Lukas Beilmann	28	Victoria @victoriajancke	34
Dirk Kreuter	22	Manuel Tschurtschenthaler	28		
Doc Felix	23	Marco Corallo	29		
Dr. Florian Ilgen	23	Maria von Scheel-Plessen	29		
Ellen Michels	23	Martin Schroer	29		
Eric Steigner	23	Matthias Niggehoff	29		
Erkan Eyidogan	24	Maximilian Längsfeld	30		
Fabio Morón	24	Memira @memira	30		
Felix Thönnessen	24	Dr. Michael Kloep	30		
Finn @finnel	24	Mike Hülsmeier	30		



VIDEOAUFNAHMEN

Die Contra wird von unserem Videoteam aufgezeichnet. Solltest du nicht damit einverstanden sein, dass Videoaufnahmen von dir angefertigt werden, wende dich bitte direkt an das Videoteam. Bitte beachte, dass das Mitschneiden der Vorträge strengstens untersagt und ausschließlich unserem Videoteam gestattet ist.



SNACKS & GETRÄNKE

Im Außenbereich der Contra erwartet dich eine reichhaltige Auswahl verschiedener Speisen und Getränke durch unsere Food-Trucks. Im Foyer findest du außerdem noch eine Bar. Eine Übersicht der Standorte findest du auf unserem Lageplan

Unsere VIP Gäste sowie Speaker finden köstliche Speisen und Getränke in der VIP-Lounge.

AUFGEPASST: DEINE CHANCE AUF EIN VIP-TICKET 2024



GEWINNE EIN VIP-TICKET FÜR DIE CONTRA 2024

Poste deinen persönlichen Contra Moment mit dem Hashtag **#contra2023** und unserer **Contra-Krake** und gewinne ein **VIP Ticket** für die Contra 2024

 @diecontra

 @die-contra



 **#CONTRA2023**



FOLGE UNS AUF SOCIAL MEDIA UND SEI IMMER UP-TO-DATE

- Wöchentliche News zum Thema Online Marketing
- Vorstellung der neuesten Trends
- Werde Teil der besten Marketing-Community
- Dein Content um exzellentes Marketing zu betreiben

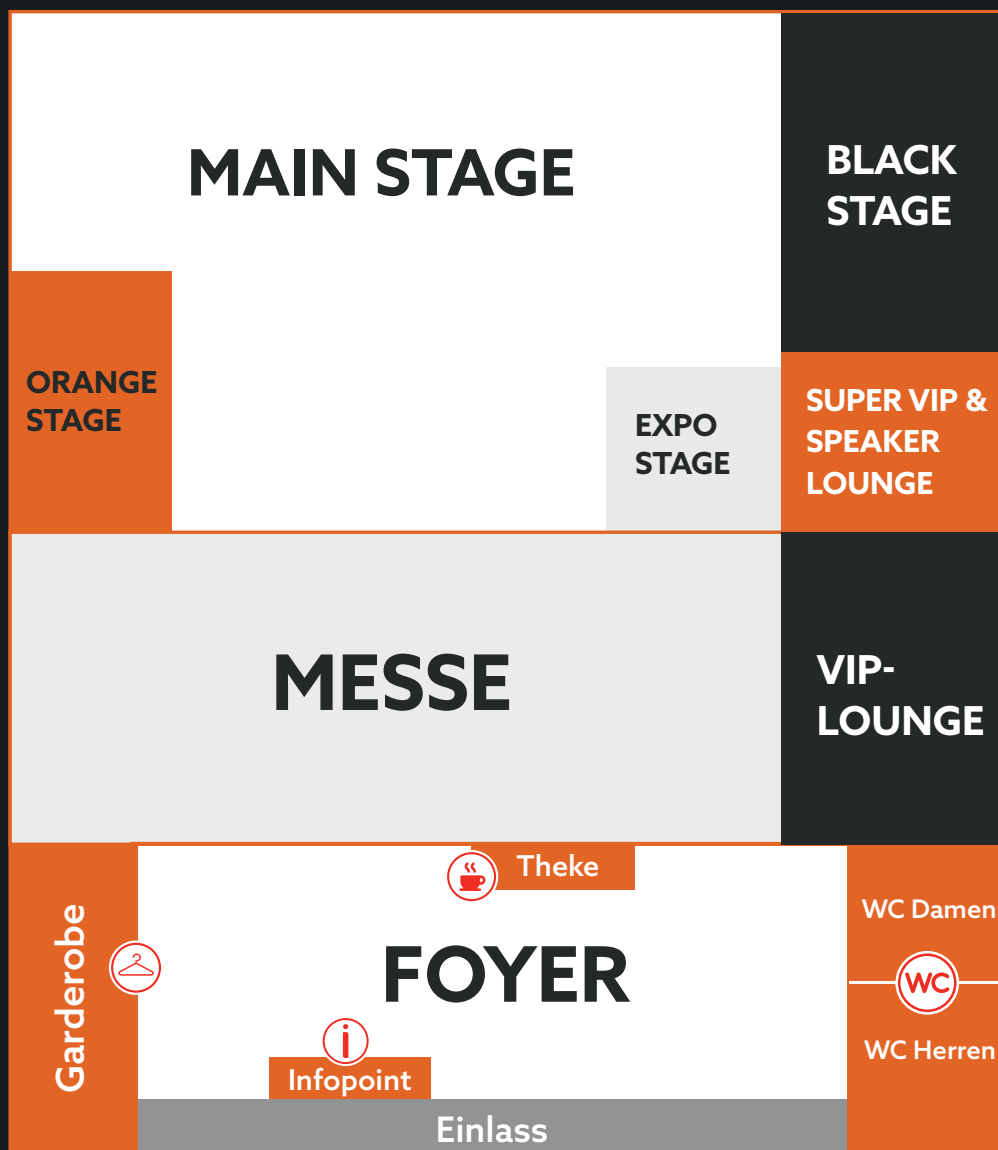
 @diecontra


 @die-contra

RAUMPLAN

Vor unserem Eingang findest du Food-Trucks für die Verköstigung. Im Foyer findest du die Garderobe, die Toiletten und unseren Infopoint sowie eine Getränketheke. Die Expo Stage ist direkt rechts an der Messe platziert. Die Orange Stage befindet sich auf der linken Seite. Die VIP-Lounge sowie die Super VIP & Speaker Lounge findet im Seitenfoyer der Location inkl. Catering Platz. Die Black Stage ist hinter der VIP-Lounge. Unsere Main Stage ist zentral in der Mitte der Location platziert.

Solltest du Fragen haben, kannst du jederzeit an den Infopoint gehen!



 Raucherbereich



FOOD TRUCKS

MESSEPLAN



LEGENDE:

- | | | |
|---|--|---|
| 1 Buhr und Team AG | 16 Ricardo Biron | 29 Natalie Dechant |
| 2 Diagonal Gruppe | 17 Black Forest Production GmbH | 30 Scherzad Consulting & Marketing GmbH |
| 3 Konstantin Riffler | 18 Baulig Consulting GmbH | 31 Ellen Michels Akademie |
| 4 Andreas J. Klar, Business Mentor GmbH | 19 Ronny Barthel - Der Social Media Fotograf | 32 Finest Audience |
| 5 DCF Verlag GmbH | 20 Legalcore AG | 33 Deepsoul Marketing & Media |
| 6 IFV Performance GmbH | 21 BeSocial GmbH | 34 Testimonials.de GmbH |
| 7 Voicler GmbH | 22 Innativ | 35 Landeseiten.de |
| 8 Thoennessen Ventures GmbH | 23 Beilmann Marketing GmbH | 36 Loft Film GmbH |
| 9 Lukas Lindler Holding GmbH | 24 CopeCart | 37 MyPerfectBusiness GmbH |
| 10 Liftoff Marketing | 25 Digital Beat GmbH | 38 10xCRM |
| 11 Dirk Kreuter | 26 Growth Marketer | 39 Memberspot GmbH |
| 12 Victoria Jancke | 27 SEO Küche Internet Marketing GmbH & Co.KG | 40 Kreativfilm GmbH |
| 13 Simonkochstudios | 28 Niederlag Consulting | 41 Salesby GmbH |
| 14 Dr. Florian Ilgen | | 42 Virral GmbH |
| 15 AdsAccelerator by Patrick Wind | | |

Weitere Informationen zu den Ausstellern, die du auf der Messe besuchen kannst, findest du auf den Seiten 8 - 11.

AUSSTELLER

10XCRM

38

10XCRM hilft Unternehmen dabei, ihre Schlagzahl und somit die Verkaufschancen zu verdoppeln, indem sie durch ihre entwickelte Vertriebs-KI und Betreuung die Admin Tätigkeiten des Vertriebs auf 0% reduzieren. Dadurch entsteht mehr Zeit und Fokus zu verkaufen, wodurch einige Kunden die Umsätze verdoppelt, verdreifacht und teilweise verfünffach haben und somit Monatsumsätze in Höhe von 2,2 Millionen Euro erreichen.

ADSACCELERATOR BY PATRICK WIND

15

Patrick Wind, Forbes 30under30, ist Founder & CEO von AdsAccelerator und der AdsAccelerator MasterMind. Mit Europas #1 Marketing MasterMind unterstützt er Unternehmer, ihr Business durch High-Level-Networking, 1:1 Mentoring, legendäre Live-Workshops und Group Sessions aufs nächste Level zu heben.

ANDREAS J. KLAR, BUSINESS MENTOR GMBH

4

Andreas Klar ist einer der führenden Kundengewinnungs- und Markenexperten Europas. Seine Mission ist es, Coaches, Berater und Trainer zu neuen Kunden mit Leichtigkeit zu führen und sie als Experten sichtbar zu machen, ohne in teures Marketing zu investieren.

BAULIG CONSULTING GMBH

18

Die Baulig Consulting GmbH ist eine digitale Unternehmensberatung für kleine und mittelständische Unternehmen im deutschsprachigen Raum. Mit über 5.500 betreuten Klienten sowie mehr als 31 Millionen Euro Jahresumsatz in 2022, gehört sie zu den führenden inhabergeführten Unternehmensberatungen.

BEILMANN MARKETING GMBH

23

Let's Conquer the Google Space | Google- & YouTube-Ads für deine D2C Brand. Wir erobern für dich alle Kanäle, die Google zu bieten hat und sorgen für Wachstum in deinem Shop.

BESOCIAL GMBH

21

Die BeSocial GmbH ist Marktführer in der Kundengewinnung und im Recruiting via Social Media. Ein stetig wachsendes Team hat den Begriff „Overdeliver“ perfektioniert sowie Kunden- und Bewerberbegeisterung zum erklärten Ziel gemacht. Zahlreiche Partner profitieren von der Social Media-Expertise.

BLACK FOREST PRODUCTION GMBH

17

Videomarketing. Weitergedacht. Mit Videomarketing erhält Dein Unternehmen messbar mehr Aufmerksamkeit, mehr Anfragen, mehr Aufträge, mehr Neukunden und mehr Umsatz. Wir produzieren Werbevideos und verwandeln Deine Interessenten durch professionelles Social Media Marketing in glückliche Neukunden.

BUHR & TEAM AG

1

Wir bieten Dir die richtigen Führungs- und Vertriebslösungen für Dein Unternehmen! Seit 2006 verfolgen wir mit Leidenschaft und Überzeugung das Ziel, Menschen und Unternehmen durch ehrliche Beratung, exzellenter Trainingsqualität und maßgeschneiderten Programmen zu mehr Erfolg im Business zu führen.

COPECART

24

CopeCart hilft dir dabei, dein Geschäft digital zu vereinfachen. Wir automatisieren den Rechnungsversand für deine Produkte, wir kümmern uns um die Bezahlung der Rechnung und steigern deinen Umsatz durch unsere verkaufsfördernden Checkouts. Dabei agieren wir als Wiederverkäufer.

DCF VERLAG GMBH

5

Der deutsche Coaching Fachverlag setzt Coaches, Berater, Trainer und Experten in Szene und verleiht ihnen Expertenstatus - in Print oder digital. Er umfasst ein Kontakt-Netzwerk von über 2.000 Journalisten der relevantesten Fach- und Leitmedien in ganz Deutschland, Österreich und der Schweiz.

DEEPSOUL MARKETING & MEDIA

33

Wir helfen Unternehmen dabei, sich hochwertig und professionell nach außen zu präsentieren. Dabei fokussieren wir uns in erster Linie auf deren Online-Auftritt und Branding. Wir erstellen Websites, Corporate Design, Fotos sowie Imagevideos, für einen einheitlichen Auftritt der Brand.

DIAGONAL GRUPPE

2

Mit perfekt ineinandergreifenden Prozessen für Betrugsprävention, Payment, Forderungsmanagement und Inkasso, bietet die DIAGONAL Gruppe seit fast 30 Jahren maßgeschneiderte Lösungen für Unternehmen und sorgt dadurch für die maximale Absicherung Ihrer Zahlungsströme, sowie den Erhalt der Liquidität.

DIGITAL BEAT GMBH

25

Die Conversion und Traffic Konferenz Contra ist das Flaggschiff Event von Digital Beat. Seit 2013 findet sie jährlich in Düsseldorf statt. Jährlich steigende Zahlen an Teilnehmern und Sponsoren zeigen, dass unser Konzept von praxisnahem Wissensaustausch unter dem Motto "Exzellentes Marketing" funktioniert. Die Mischung aus Networking, Top-Vorträgen und persönlicher Atmosphäre prägt den "Contra Spirit". Seit 2015 wird auch der Tiger Award, der beliebteste Online Marketing Preis im deutschsprachigen Raum, auf der Contra verliehen.

DIRK KREUTER

11

Neben seinem erfolgreichen Unternehmertum ist Dirk Kreuter auch als Autor tätig und hat über 100 Bücher, Hörbücher und Online-Kurse veröffentlicht. Mit „Bestseller Training“ bietet er den größten deutschsprachigen Online-Kurs zum Thema Verkauf und Führung mit mehr als 1.000 Videos an.

DR. FLORIAN ILGEN

14

Dr. Florian Ilgen ist Keynote Speaker und Mentor für Digitale Sichtbarkeit. Seit über 14 Jahren generiert er Umsätze online und unterstützt Unternehmer mit den Mastery Mentorings dabei, die eigene Website in einen Kunden-, Mitarbeiter und PR-Magneten zu verwandeln.

ELLEN MICHELS AKADEMIE

31

Nachhaltig verbesserte Führungsqualität beruht nur auf ihrer geförderten emotionalen und geistigen Intelligenz. Daraus wächst wahre Inspiration, Authentizität und Stabilität. Brechen Sie etablierte Denkmuster auf, um zu den Besten zu gehören. Ihr Erfolg beruht darauf, anderen voraus zu sein!

FELIX THÖNNESSEN - THÖNNESSEN VENTURES GMBH

8

15 Jahre Mentoring, 4 Jahre „Die Höhle der Löwen“, über 1.000 Vorträge und 8 Bücher. Dieses geballte Wissen zu Unternehmertum, Marketing und Mindset bringt Felix auf sympatische und humorvolle Art in dein Business.

FINEST AUDIENCE

32

Seit nun über 3 Jahren bildet die Finest Audience Unternehmen aus allen Branchen im digitalen Marketing weiter. Schwerpunkt ist dabei die bezahlte Online-Werbung. Um das Fundament für nachhaltiges Wachstum zu bilden, arbeiten die Experten der Finest Audience an exklusiven Partnerschaften und dem eigenen Weiterbildungsprogramm: Die Finest Audience MasterClass.

GROWTH MARKETER

26

Marco & Erkan verhelfen als Gründer von Growth Marketer regelmäßig deutschen Personenmarken zu rasantem Wachstum und persönlicher Freiheit. Bei der Contra gewähren Dir die beiden exklusive Einblicke in ihre innovative Denkweise & das ganzheitliche Marketing-System hinter ihrem einzigartigen Erfolg.

IFV PERFORMANCE GMBH

6

Matthias unterstützt als studierter Psychologe seit über zehn Jahren Unternehmen dabei, ihr Marketing mit Verkaufspsychologie noch erfolgreicher zu machen.

INNOTIV

22

Wunschkunden anziehen und durch Deinen Onlineauftritt überzeugen. Wir erstellen Internetseiten, die neue Interessenten überzeugen und die Beziehung zu Mitarbeitern und Kunden stärken.

KONSTANTIN RIFFLER 3

Konstantin Riffler und sein Team an Redakteuren, Lektoren und Designern haben unzählige Bücher zu den unterschiedlichsten Themen geschrieben und veröffentlicht, darunter viele Bestseller. Seine Kunden haben mit ihren Büchern mehrere Millionen Euro an Mehrumsatz gemacht und ihre Sichtbarkeit erhöht.

KREATIVFILM GMBH 40

Videoproduktionen für Werbung, Marketing und Social Media.

LANDESEITEN.DE 35

Endlich eine Webseite, die täglich Anfragen bringt! Die Seiten von Landeseiten.de sind so konzipiert & designt, dass sie Besucher von deinem Angebot und von dir als Anbieter überzeugen. Die Folge: Mehr Anfragen, ohne nur einen Cent in Werbung zu stecken. Wann machst du deine Landeseite?

LEGALCORE AG 20

Die Legalcore AG entwickelt und betreibt das Legal Cockpit - Dein Autopilot für rechtssichere Webprojekte (AGB, Datenschutz, Impressum).

LIFTOFF MARKETING 10

Die Agentur für Personal Brands und Creator. Innovatives Marketing auf LinkedIn, Facebook, Instagram und TikTok. Wir sind Experten für die Monetarisierung von Social Media Reichweiten.

LOFT FILM GMBH 36

Wir sind Loft Film, eine Münchner Agentur, die in wenigen Jahren vom kleinen Start-up zu einer der weltweit führenden Agenturen für animierte Erklärvideos gewachsen ist. Durch unsere Erklärvideos konnten wir bereits Angebote von über 2.500 Unternehmen auf den Punkt bringen.

LUKAS LINDLER HOLDING GMBH 9

Die Lukas Lindler Holding GmbH ist eine Firmengruppe von Dotcom-Firmen. Wir bieten unter anderem ein Mentoring zum Thema Social Media Marketing und beteiligen uns spannenden Projekten in Form von JointVentures.

MEMBERSPOT GMBH 39

Wir unterstützen Coaches, Berater, kleine und mittelständische Unternehmen, Online-Kurse zu verkaufen, Online-Akademien zu erstellen oder als Schulungsplattform für Mitarbeiter zu dienen. Im SaaS-Modell können Kunden unsere browserbasierte Software nutzen und auch Mitgliederbereiche bereitstellen.

MYPERFECTBUSINESS GMBH 37

MyPerfectBusiness ist eine Kanzlei, die sich auf Arbeitsrecht für Arbeitgeber spezialisiert hat. Während Christina Linke in der ersten Berufshälfte Personalprobleme „repariert“ hat, geht sie nun mit ihrer zweiten Firma, „myperfectbusiness“ daran, die Ursache dieser Probleme zu lösen.

NATALIE DECHANT 29

Natalie Dechant ist Ghostwriter, Schreibcoach und Lektorin. Sie begleitet Coaches, Berater und Unternehmer auf dem Weg zu ihrem Expertenbuch. Mit Ghostwriting bietet sie die Abkürzung, so dass ihre Kunden ihr eigenes Buch innerhalb kurzer Zeit als wirkungsvolles Marketinginstrument nutzen können.

NIEDERLAG CONSULTING GMBH 28

Die Niederlag Consulting ist eine externe Vertriebsagentur und hilft Agenturen, Dienstleistern und mittelständischen Unternehmen bei der Lead- und Kundengewinnung durch die Kombination aus Telefon- und LinkedIn Marketing.

RICARDO BIRON CONSULTING GMBH 16

Die Ricardo Biron Consulting GmbH hilft Coaches, Trainern, Experten und Unternehmern dabei, ihr eigenes Buch zu schreiben und zu vermarkten, um darüber im Anschluss erfolgreiche Kunden zu gewinnen.

SALESBY GMBH 41

Salesby ist eine der führenden Agenturen im Bereich der CRM-Systeme und Vertriebsprozesse, mit Spezialisierung auf die Agentur- und Coaching-Branche. Das Team von Salesby überzeugt aufgrund der langjährigen Vertriebserfahrung mit hocheffizienten Vertriebsprozessen.

**SCHERZAD CONSULTING
& MARKETING GMBH 30**

Social Media Recruiting Agentur mit Fokus auf Videos.

**SEO-KÜCHE INTERNET
MARKETING GMBH & CO. KG 27**

Kolbermoor, gehört heute zu den führenden Agenturen für Online-Marketing in Deutschland. Über 100 festangestellte Online Marketing Experten in den Bereichen SEO, SEA, Social Media und Webdesign realisieren täglich komplexe Projekte.

SIMONKOCHSTUDIOS 13

Deine externe Social Media Produktionsabteilung: Automatisch mehr Leads für Dich über all Deine Social-Media-Kanäle als done for you durch YouTube, TikTok, Instagram und Imagefilme. Simon leitet die Agentur aus dem Herzen von München, direkt am Stachus, im gesamten DACH-Raum.

TESTIMONALS.DE GMBH 34

testimonials.de hat sich darauf spezialisiert hochwertige und conversionoptimierte Testimonials, also Video-Kundenstimmen, aufzunehmen. Dabei kümmern wir uns von der Planung bis zum Einsatz der Videos um alles.

VICTORIA JANCKE 12

Victoria Jancke ist Speakerin, Model, Schauspielerin & Influencerin, internationale Businessfrau mit Unternehmen in Deutschland und den USA.

VIRRAL GMBH 42

VIRRAL ist die führende Agentur für organisches Wachstum mit Vertical Video in Deutschland. Mehrfach haben wir Unternehmen mithilfe von wenigen Videos pro Monat auf hunderttausende Follower skaliert. Unsere Expertise: TikTok, Instagram Reels & YouTube Shorts.

VOICLER GMBH 7

Voicler ist Premium Lead Anbieter für Dienstleister und Agenturen. Von PKV Leads für Makler, bis WEB Leads für Web-Agenturen über Recruiting Leads für Recruiter, ist Voicler 1ster Ansprechpartner, wenn große aber auch kleine Leadmenngen benötigt werden, für den Direktverkauf oder für Marketingzwecke.



Der Tiger Award ist der erste Online-Marketing-Award Deutschlands. Er wurde 2015 ins Leben gerufen und wird seither jährlich auf der Contra in unterschiedlichen Kategorien verliehen.

Als Publikumspreis konnte jeder Teilnehmer vor der Contra seinen persönlichen Favoriten in sechs verschiedenen Kategorien nominieren.

Das prominent besetzte Tiger-Award-Gremium legte infolgedessen fest, zwischen welchen Nominierten je Kategorie öffentlich abgestimmt werden sollte. Über den Sieg in den sechs Kategorien entscheidet anschließend einzig und allein die Öffentlichkeit. Zusätzlich gibt es noch eine weitere Kategorie, dessen Gewinner vom Gremium ausgewählt werden.

Im April und Mai wurde dann für jede Kategorie fleißig abgestimmt. Die Bekanntgabe der Gewinner findet am zweiten Veranstaltungstag, **dem 25. Mai 2023 ab ca. 18:00 Uhr auf der Main Stage** vor ca. 1.500 Contra-Teilnehmern statt. Somit ist dieser Part nicht nur den Teilnehmern auf der After Show Party vorbehalten, sondern alle Contra-Besucher können die Award-Verleihung live mitverfolgen.

Ausgezeichnet werden die besten Online Marketer aus dem deutschsprachigen Raum. Der Tiger Award 2023 wird in den folgenden Kategorien vergeben:

- 🏆 Local Hero des Jahres
- 🏆 Content Creator des Jahres
- 🏆 Business Bestseller des Jahres
- 🏆 Marketer des Jahres
- 🏆 Marketing Kampagne des Jahres
- 🏆 Contra Speaker des Jahres
- 🏆 Affiliate des Jahres



INSA SCHOPPE

Projektleiterin des Tiger Awards
<https://www.tigeraward.de>



LIFTOFF MARKETING

Liftoff Marketing ist die Agentur für Personal Brands und Creator.

Mit innovativem Marketing auf LinkedIn, Facebook, Instagram und TikTok monetarisieren wir die Social Media Reichweite unserer Kunden schneller als die Conversion-Polizei erlaubt.

Dafür bieten wir dir Agenturdienstleistungen in jedem Bereich modernen Creator-Marketings an:

- Strategische Positionierung & Konzeption
- Effektive Traffic- & Leadgenerierung
- Erstellung aller digitalen Werbemittel
- Entwicklung dynamischer Sales Funnels
- Performance Marketing (META, LinkedIn, Google, TikTok)
- E-Mail Marketing
- Conversion-Optimierung aller Touchpoints
- Aufbau hochwirksamer Verkaufsprozesse
- Systematische Vertriebs-Automation

Von der Konzeptionierung und Entwicklung individueller Skalierungsstrategien, über den Aufbau Conversion-optimierter Webseiten, bis zur Performance-getriebenen Leadgenerierung bauen wir deine Brand branchengerecht auf.

Alles aus einer Hand. Aus dem Herzen der Branche.

Mit Liftoff an deiner Seite setzt du die Erkenntnisse aus zahlreichen Kooperationen mit den inspirierendsten Persönlichkeiten im deutschsprachigen Raum für dich und dein Business ein.

Du profitierst vom exklusiven Praxiswissen aus Online-Projekten mit einem Gesamtumsatz im zweistelligen Millionenbereich. Und du gewinnst die Freiheit, dich 100% auf deine Expertise, deinen Content oder deine Produkte zu konzentrieren.

Interesse geweckt?

Dann besuche unsere Webseite unter www.liftoffmarketing.io und nimm Kontakt zu uns auf.

PROGRAMM

Am 24.05.2023 starten wir die Contra direkt mit drei Stages! Es werden parallel zur Messe die Expo Stage, Orange Stage und Black Stage bespielt. Am zweiten Veranstaltungstag wird es dann zusätzlich zu der Messe unsere Main Stage mit Superstars der Marketing Szene geben sowie die Black Stage.

1. VERANSTALTUNGSTAG 24.05.2023

BLACK STAGE | MASTERCLASS

- 09:00 ANDREAS KLAR**
So gewinnst du aus Social-Media-Beiträgen konstant Anfragen - ohne Kosten
- 10:00 BENJAMIN HOMANN**
Kunde, Fan, Multiplikator - Mit den 3 Geheimnissen gewinnst du mit einem Kunden 100 weitere
- 11:00 MANUEL TSCHURTSCHENTHALER**
„Shut up and take my money!“ Wie du mit Inception Webinare verkaufst, ohne zu verkaufen
- 12:00 JONAS EISERT**
Millionen durch Videomarketing - eine Schritt-für-Schritt-Anleitung
- 13:00 JANIK BICKEL**
Angebote bauen, die zu gut sind, um „nein“ zu sagen!
- 14:00 ANDRE BRAUN**
TikTok for Business - mit organischer Reichweite Mitarbeiter & Kunden gewinnen
- 15:00 MO**
Skaliere mit KI dein Vertriebs- und Leadmanagement und werde in einem Jahr zum Marktführer
- 16:00 KONSTANTIN RIFFLER**
Millionen mit Büchern: Als Unternehmer mehr Umsatz und Sichtbarkeit mit einem eigenen Buch
- 17:00 CHRISTIAN TEMBRINK**
Mit KI-Content-Tools + 5 Brain Hacks Deinen E-Commerce-Erfolg verdoppeln

ORANGE STAGE | MASTERCLASS

- 09:00 ERKAN EYIDOĞAN & MARCO CORALLO**
Wie wir mit einem Funnel in 2 Jahren 4.000 hochpreisige Coachingprogramme vermarktet haben
- 10:00 NATALIE DECHANT**
Wie du dein eigenes Buch als geniales Marketinginstrument nutzen kannst
- 11:00 FLORIAN SANDMANN-REETZ & MARTIN SCHROER**
LinkedIn & TikTok - Reichweite und Neukundengewinnung
- 12:00 DR. MICHAEL KLOEP**
Innovation im Marketing: wie du die Creator Economy kreativ für dich nutzen kannst
- 13:00 ELLEN MICHELS**
FirstClassPerformance: Exzellentes HumanIntelligenz-Marketing für mannighaltige Umsatzerfolge
- 14:00 CHRISTINA LINKE**
Business-Selbstmord Arbeitsverträge
- 15:00 ERIC STEIGNER**
Unperfect Marketing & der 1.000.000 € Tonfehler
- 16:00 MAXIMILIAN LÄNGSFELD**
10x Honorar als Marketer & Copywriter: So wirst du effektiver

1. VERANSTALTUNGSTAG 24.05.2023

EXPO STAGE | LINE-UP

09:00	JEM BOUROUH State of Art Ecommerce 2023: aktuelle Trends, Chancen und Insights aus dem E-Commerce Bereich	15:10	CARSTEN RUSCH & FLORIAN SIEBERT 5 große Fehler, wenn du eine Filmproduktion beauftragst
09:30	MATTHIAS NIGGEHOFF & RENÉ DELPY Podcast: Raus aus der Vergleichbarkeit als Marketing-Dienstleister kommen	15:40	PHILIPP KADEL Cash is King! Wie du deine Liquidität steigerst und alles aus deinen Forderungen raus holst
10:35	IMMO TOMMY Interview: Verstaubte Berufe sexy machen durch Social Media	16:10	DANI VERDARI Interview: Mit 9:16 Formaten viral gehen - so geht's!
11:00	CARL WEISCHE Case Study Breakdown: Wie 8-stellige Brands mit Funnel & Landing Pages dominieren	16:35	PROF. DR. OLIVER POTT Interview: So wirst Du zur Nummer 1 in Deiner Branche
11:30	MIKE HÜLSMEYER & FABIO MORÓN 10 fatale Fehler bei der Bearbeitung von Leads	17:00	JASON FLADLIEN Interview
11:55	MEMIRA & KARIM Interview: State of the Art: Creator Marketing - Was Brands von Creatoren lernen können		
12:30	DANIEL BIDMON & NATHANAEL ZIEGLER Podcast: What the CAC? Wie du Kundenakquise stabil hältst und 4x Wachstum erreichst		
13:35	JONAS VELTMANN & LUKAS BEILMANN Google Ads hat sich verändert und keiner hat es gemerkt!		
14:10	DR. FLORIAN ILGEN Interview		
14:35	LEO SCHALLER Interview: E-Commerce		

2. VERANSTALTUNGSTAG 25.05.2023

MAIN STAGE | LINE-UP

09:00 THOMAS KLUßMANN & CHRISTOPH J. F. SCHREIBER
Begrüßung

09:15 NEIL PATEL
Digital Marketing Shortcuts: 21 Proven Traffic and Conversion Hacks

10:00 MARIA VON SCHEEL-PLESSEN
Die Roadmap der personalisierten Kundenansprache

10:30 THOMAS KLUßMANN
Exzellentes Online-Business: Kundengewinnung durch Kooperationen und Zielgruppen-Besitzpartner

11:00 MARTIN SCHROER
When Life Gives You Lemons Social Media Reach, Make Lemonade Money

11:25 DOC FELIX
Social Media Erfolgsgeheimnisse eines Medizin-Influencers: DocFelix im Interview

11:50 PPC PANEL
Simon Mader, Adis Pezerovic, Raoul Plickat

12:35 LUKAS LINDLER
Die 3 Erfolgsfaktoren wie wir ein Online Start-Up auf über 1.000.000 Euro Monatsumsatz skaliert haben

13:05 DIRK KREUTER
Customer Journey Deep Dive

13:35 PASCAL FEYH
Wie du zig tausende Kunden gewinnst! Wirklich.

14:05 PHILIPP SCHOEFFMANN
Freedom Business Model: So skalieren Experten mit Kursen und Communities

14:35 DAWID PRZYBYLSKI
Mit der Kinky Ads Methode in die Skalierung deiner Facebook, Instagram und Youtube Ads

15:05 INFLUENCER PANEL
@Viktoria Jancke, @Finnel, @jeyisbaee, @julesboringlife

15:35 ANDREAS BAULIG
Als Marketer zum Wohlstand

16:05 CHRIS ERTHEL
23 Ads mit phänomenaler Performance in den USA & der EU im Jahr 2023

16:35 PATRICK WIND
5 Schritte um dein Marketing-Business im Jahr 2023 zu skalieren

17:05 CHRISTOPH J.F. SCHREIBER
KI im Online Marketing: 3 Regeln um sie bestmöglich zu nutzen

17:35 FELIX THÖNNESSEN
Business-Boosting - Der entscheidende Faktor für nachhaltigen Erfolg

18:05 SIMON MADER
Mastering Paid Social: Das modulare Creative System hinter unseren erfolgreichsten Cases

18:35 TIGER AWARD
 Award Verleihung

19:00 NETWORKING PARTY
 Ab 19:00 Uhr startet im VIP-Raum unsere Networking-Aftershow Party inkl. leckeren Drinks und Snacks!

2. VERANSTALTUNGSTAG 25.05.2023

BLACK STAGE | MASTERCLASS

09:00 THOMAS KLUßMANN & CHRISTOPH J. F. SCHREIBER

- MAIN STAGE

Begrüßung

09:15 NEIL PATEL - MAIN STAGE
Digital Marketing Shortcuts: 21 Proven Traffic and Conversion Hacks

10:05 MATTHIAS NIGGEHOFF
Mehr passende Kunden gewinnen und nicht mehr vergleichbar sein mit Verkaufspsychologie

11:05 RICARDO BIRON
7-stellige Umsätze durch einen Buch-Funnel erzielen

12:05 ANDREAS BUHR
Führung geht heute anders

13:05 QUIRIN ANHOFFER
7+1 Schlüsselstrategien, damit Ihre Website ein Kundenmagnet wird

14:05 DR. FLORIAN ILGEN
No. 1 on Google - Wie du SEO richtig anwendest und dabei AI sinnvoll nutzt, um deine Website in einen Kundenmagneten zu verwandeln

15:05 LUKAS LINDLER
Die DNA des Online Erfolgs

19:00 NETWORKING PARTY
Ab 19:00 Uhr startet im VIP-Raum unsere Networking-Aftershow Party inkl. leckeren Drinks und Snacks!



ES GIBT NOCH RESTPLÄTZE

Lass dich Mittwoch am Infopoint bis 14:00 Uhr noch nachträglich für die Masterclass deiner Wahl eintragen und sei dabei!

Selbstverständlich kostenlos!



CONTRA.

Die Conversion & Traffic Konferenz

2024

50%
RABATT

Das mächtigste Instrument für mehr Umsatz

14 EVENTS IN EINEM!

- Conversion Optimierung
- E-Mail Marketing
- Storytelling
- Verkaufspsychologie
- Funnel Design
- Branding / Positionierung
- PPC: Facebook Ads, Instagram Ads, Google Ads...
- SEO
- Social Media Marketing
- Affiliate Marketing / Partner Marketing
- Influencer Marketing
- Chatbots
- Podcast
- Amazon FBA

EXZELLENTES MARKETING

Nur exzellentes Marketing kann zu erheblichen Umsatzsteigerungen führen. Und genau das bekommst du auf der Contra.

Maximiere deinen Umsatz jetzt. Steigere deine Kaufraten und erhalte nachweislich mehr Besucher.

Save the Date: 05 & 06. Juni 2024, Mitsubishi Electric Halle

WWW.DIE-CONTRA.DE/SEB24



DIE SPEAKER DER CONTRA 2023



ADIS PEZEROVIC

11:50 Uhr

Main Stage | PPC-Panel

Adis Pezerovic ist Gründer und Geschäftsführer der Brandbuilding & Performance Marketing Agentur adhouse, einer der führenden Growth Agencies im deutschsprachigen Raum. Vor der Gründung seiner eigenen Firma, war er unter anderem am Aufbau von Waterdrop beteiligt und hat in führenden Positionen bei Red Bull, ProSieben und Forbes gearbeitet.



ANDREAS BAULIG

15:35 Uhr

Main Stage | Als Marketer zum Wohlstand

Andreas Baulig ist Gründer der Baulig Consulting GmbH, einer mehrfach TÜV-zertifizierten, mittelständischen Unternehmensberatung, die sich mit mehr als 60 Mitarbeitern auf die Digitalisierung von Coaching-, Beratungs- sowie Agenturdienstleistungen spezialisiert hat.



ANDRE BRAUN

14:00 Uhr

**Black Stage | TikTok for Business
- mit organischer Reichweite
Mitarbeiter & Kunden gewinnen**

Andre Braun ist Jungunternehmer und Mehrfachgründer. Er ist CEO und Co-Founder der Virral GmbH, welche auf Vertical Video Marketing spezialisiert ist. Virral verhilft Unternehmen zu Reichweite, Personal und Umsatz durch smartes Social Media Marketing auf TikTok, Instagram und Youtube.



ANDREAS BUHR

12:05 Uhr

**Black Stage Tag 2 | Führung
geht heute anders**

Wenn es um „mehr Unternehmenserfolg geht“, geht kein Weg an Andreas Buhr vorbei. Der Unternehmer, Bestsellerautor, und mehrfach ausgezeichnete, internationale Top Speaker gilt als anerkannter Experte auf seinem Gebiet. Seit fast gut 35 Jahren begeistert er das Publikum auf großen Weiterbildungsforen und Vertriebskongressen mit seinem Führungs- und Vertriebs-Know-How sowie mit seinen Thesen zum Thema Unternehmenserfolg.



ANDREAS KLAR

09:00 Uhr

Black Stage | So gewinnst du aus Social-Media-Beiträgen konstant Anfragen - ohne Kosten

Andreas Klar ist einer der führenden Kundengewinnungs- und Markenexperten Europas. Seine Mission ist es, Coaches, Berater und Trainer zu neuen Kunden mit Leichtigkeit zu führen und sie als Experten sichtbar zu machen, ohne in teures Marketing zu investieren.



CARL WEISCHE

11:00 Uhr

Expo Stage | Case Study Breakdown: Wie 8-stellige Brands mit Funnel & Landing Pages dominieren

Carl Weische ist Founder von ACCELERATED, einer AI-basierten CRO-Agentur mit Sitz in Deutschland. Mit ihrem Hintergrund in Verkaufspsychologie und NLP konnten sie ihr Kundenportfolio auf über 450 Millionen Volumen skalieren. Zu ihren Kunden gehören The Oodie, Vessi, ColibriS-kincare und SassyClassy.



BENJAMIN HOMANN

10:00 Uhr

Black Stage | Kunde, Fan, Multiplikator - Mit den 3 Geheimnissen gewinnst du mit einem Kunden 100 weitere

Benjamin Homann ist CEO & Co-Founder der BeSocial GmbH. Über 70 Mitarbeiter sind täglich für über 750 Partner im Einsatz. Als Experte für Kundenbindung & erfolgreicher Verfechter des "Overdeliver-Prinzips" ist es Benjamin Homann gelungen, die Mitarbeiter- und Kundenfluktuation auf unter 5% zu senken.



CARSTEN RUSCH

15:10 Uhr

Expo Stage | 5 große Fehler, wenn du eine Filmproduktion beauftragst

Carsten ist Filmemacher seit über 20 Jahren und Inhaber der Kreativfilm GmbH. Er hat bereits erfolgreiche Kundenprojekte für z.B. Rewe, Handelsblatt, im Auftrag für Agenturen wie z.B. MediaCom, Macaw, Mutabor durchgeführt. Carsten ist Filmexperte für Agenturen mit dem Schwerpunkt der Mitarbeitergewinnung durch Videos.



CHRIS ERTHEL

16:05 Uhr

Main Stage | 23 Ads mit phänomenaler Performance in den USA & der EU im Jahr 2023

Chris Erthel gründete vor 9 Jahren die Sonnenbrillenfirma Meller, die heute weltweit sehr erfolgreich ist. Er berät zudem Visa Card Deutschland & andere Firmen im Online-Marketing. Mit seinem Happiness Podcast plant er, bald 8,5 Mio. Menschen zu erreichen.



CHRISTINA LINKE

14:00 Uhr

Orange Stage | Business-Selbstmord Arbeitsverträge

Christina Linke ist Deutschlands bekannteste Anwältin im Arbeitsrecht, Unternehmerin und leidenschaftliche Speakerin. Sie ist die Expertin für Arbeitsrecht für Arbeitgeber und Arbeitsvertragsgestaltung. Zahlreiche Unternehmer wie Dirk Kreuter oder Hermann Scherer vertrauen auf ihre Expertise.



CHRISTIAN TEMBRINK

17:00 Uhr

Black Stage | Mit KI-Content-Tools + 5 Brain Hacks Deinen E-Commerce-Erfolg verdoppeln

Gründer, Autor, Dozent, Ex-Geschäftsführer – es gibt nicht viele Sachen, die Christian Tembrink nicht angepackt hat. Und alles, was er anpackt, wird definitiv ein Erfolg. Drei Fachbücher, 154 Workshops und tausende Beratungsprojekte sprechen für sich. Lern ihn in seiner Contra Masterclass kennen!



CHRISTOPH J.F. SCHREIBER

17:05 Uhr

Main Stage | KI im Online Marketing: 3 Regeln um sie bestmöglich zu nutzen

Christoph J.F. Schreiber steht für digitale Dominanz. Als Seriengründer, Buchautor und Initiator der CONTRA verfügt er über langjährige Erfahrung in den Bereichen Business und Online Marketing. Dieses Wissen gibt er als Coach an seine Kunden weiter.



DANI VERDARI

16:10 Uhr

**Expo Stage | Interview - Mit 9:16
Formaten viral gehen - so geht's!**

Dani Verdari, erfolgreiche Content Creatorin mit 6M+ Followern, inspiriert ihre Fans mit der Botschaft, jeder Mensch sei der Held seiner eigenen Geschichte. Dank tiefem Verständnis für das 9:16 Format & Kreativität, kreiert sie virale Inhalte, die Millionen erreichen. Sie gilt als Experten für das 9:16 Format.



DAWID PRZYBYLSKI

14:35 Uhr

**Main Stage | Mit der Kinky Ads Methode
in die Skalierung deiner Facebook,
Instagram und YouTube Ads.**

Dawid Przybylski ist seit knapp 20 Jahren Online-Marketer und auch bekannt als erfolgreichster Affiliate-Marketer im DACH-Raum, aber auch, so wie Forbes schrieb „Der Mann im Schatten“. Er ist der Mann im Hintergrund und betreut das Marketing vieler bekannter Marken und Unternehmen, wie Dirk Kreuter, Digistore 24 und viele mehr.



DANIEL BIDMON

12:30 Uhr

**Expo Stage | What the CAC? Wie
du Kundenakquise stabil hältst
und 4x Wachstum erreichst**

Co-Founder & CEO der ECOM HOUSE GmbH, einer E-Commerce Growth Agency aus München. E-Commerce-Experte, der über 200 Millionen Euro an profitablen Umsätzen generiert hat und den branchenführenden Podcast „ECOM SECRETS“ betreibt.



DIRK KREUTER

13:05 Uhr

Main Stage | Customer Journey Deep Dive

Dirk ist Unternehmer & Mentor mit mehr als 150 Mitarbeitern. Als Investor ist er in 9 Unternehmensbeteiligungen aktiv. Er hält den Weltrekord für das größte Verkaufstraining (Guinness Buch 2018) in der Dortmunder Westfalenhalle. Neben seinem erfolgreichen Unternehmertum ist er auch als Autor tätig und hat über 100 Bücher, Hörbücher und Online-Kurse veröffentlicht.



DOC FELIX

11:25 Uhr

**Main Stage | Social Media
Erfolgsgeheimnisse eines Medizin-
Influencers: Doc Felix im Interview**

Felix ist Arzt und Ernährungsexperte. Seit 2018 bringt er als doc.felix durch Social Media und mit seinem Podcast medizinisches Wissen zum Thema Gesundheit in den Alltag seiner Community. So erreicht er seine Patient*innen, bevor sie krank werden.



ELLEN MICHELS

13:00 Uhr

**Orange Stage | FirstClassPerformance:
Exzellentes HumanIntelligenz-Marketing
für mannighaltige Umsatzerfolge**

Ellen Michels kennt beide Welten: die ökonomische und die immaterielle Welt. Seit 30 Jahren berät sie Persönlichkeiten des öffentlichen Lebens, hochkarätige Vorstandsmitglieder und Führungskräfte der Wirtschaft. Die mannigfaltigen Erfolge sprechen für sich: Umsatzsteigerung par excellence!



DR. FLORIAN ILGEN

14:05 Uhr

**Black Stage Tag 2 | No 1 on Google - Wie
du SEO richtig anwendest und dabei
AI sinnvoll nutzt, um Deine Website in
einen Kundenmagneten zu verwandeln**

14:10 Uhr Expo Stage Interview

Dr. Florian Ilgen ist Keynote Speaker und Mentor für Digitale Sichtbarkeit. Seit über 14 Jahren generiert er Umsätze online und unterstützt Unternehmer mit den Mastery Mentorings dabei, die eigene Website in einen Kunden-, Mitarbeiter und PR-Magneten zu verwandeln.



ERIC STEIGNER

15:00 Uhr

**Orange Stage | unperfect Marketing
& der 1.000.000€ Tonfehler**

Eric ist Berater und Experte für Online Werbung, durfte bereits 2.000 Selbstständige im Pay-Per-Click Marketing schulen, wurde mit der IDK Bildung GmbH zum Bildungsträger ernannt und zählt zu den Pionieren im Bereich Youtube Werbung.



ERKAN EYIDOGAN

09:00 Uhr

Orange Stage | Wie wir mit einem Funnel in 2 Jahren 4.000 hochpreisige Coachingprogramme vermarktet haben

Marco & Erkan verhelfen als Gründer von GROWTH MARKETER regelmäßig deutschen Personenmarken zu rasantem Wachstum und persönlicher Freiheit. Bei der Contra gewähren Dir die beiden exklusive Einblicke in ihre innovative Denkweise & das ganzheitliche Marketing-System hinter ihrem einzigartigen Erfolg.



FELIX THÖNNESSEN

17:35 Uhr

**Main Stage | Business Boosting
- Der entscheidende Faktor
für nachhaltigen Erfolg**

Felix ist der bekannteste Business Mentor Deutschlands, wenn es um die Themen Wachstum, Skalierung und Marketing geht. Neben den Auszeichnungen zum „Speaker des Jahres“ und „Bestseller-Autor“ kann Felix nicht nur durch seine jahrelange Tätigkeit als Coach bei der TV-Sendung „Die Höhle der Löwen“ überzeugen. Aus über 1.000 gehaltenen Vorträgen und über 15 Jahren Erfahrung als Business Mentor bringt Felix die Expertise mit, die du brauchst, um mit deinem Business nachhaltig zu wachsen.

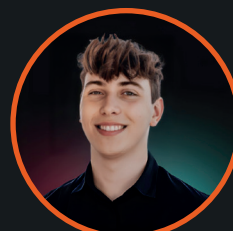


FABIO MORÓN

11:30 Uhr

Expo Stage | 10 fatale Fehler bei der Bearbeitung von Leads

Fabio ist Gründer von Voicler. Seine Fähigkeit, analytisch und strategisch zu Denken, ermöglichte es Voicler, Leads im 6-stelligen Bereich zu generieren. Keiner versteht die Reise eines Leads so gut wie er. Von Door-to-Door über Cold Calls bis Post-Mailing, über Off- und Online Ads machte er alles.



FINN @FINNEL

15:05 Uhr

Main Stage | Influencer-Panel

Finn Lorenzen ist 18 Jahre alt und seit einigen Jahren als Creator aktiv. Mit über 4 Millionen Followern auf TikTok, 560.000 Abonnenten auf YouTube und über 100 Millionen generierten Videoaufrufen pro Monat, gehört er zur deutschen Spitze der Influencer Landschaft.



FLORIAN SANDMANN-REETZ

11:00 Uhr

**Orange Stage | LinkedIn & TikTok -
Reichweite und Neukundengewinnung**

Florian Sandmann-Reetz ist seit über 20 Jahren als Trainer für Microsoft Office aktiv. In den letzten Jahren hat er auf LinkedIn über 50k und bei TikTok über 100k Follower aufgebaut. Dadurch hat er spannende Neukunden gewonnen und eine erfolgreiche Online-Akademie aufgebaut.



IMMO TOMMY

10:35 Uhr

**Expo Stage | Interview - Verstaubte
Berufe sexy machen durch Social Media**

Tommy's Liebe zum Thema Immobilien fing vor 6 Jahren mit dem Kauf seiner ersten Eigentumswohnung an. Seitdem konnte er als (damals) herkömmlicher Angestellter durch stetige Immobilieninvestments ein Vermögen von mehreren Millionen Euro aufbauen.



FLORIAN SIEBERT

15:10 Uhr

**Expo Stage | 5 große Fehler, wenn du
eine Filmproduktion beauftragst**

Florian ist Regisseur seit 20 Jahren und Creative Director der Kreativfilm GmbH. Florian hat in seiner Karriere bereits erfolgreich Werbe- und Kinofilme sowie Virtual Reality-Produktionen für internationale Auftraggeber verwirklicht. Sein Schwerpunkt liegt bei der Betreuung von Kunden aus dem B2B-Bereich sowie der Erstellung von Recruiting- und Imagefilme für mittelständische Unternehmen und Agenturen.



JANIK BICKEL

13:00 Uhr

**Black Stage | Angebote bauen, die
zu gut sind, um „nein“ zu sagen!**

Janik Bickel ist Geschäftsführer und Inhaber der Bickel Advisory GmbH, einer Vertriebsberatung, die jährlich 7-stellige Umsätze erwirtschaftet. Die Bickel Advisory GmbH hat sich auf Berater spezialisiert und hilft ihnen dabei, Angebote aufzubauen, die zu gut sind um "nein" zu sagen.



JASON FLADLIEN

17:00 Uhr

Expo Stage | Interview

Jason Fladlien ist bekannt als der Viertelmilliarden-Dollar-Webinar-Mann. Seine Pitch-Webinare haben Rekorde in der Informations-, Coaching-, Affiliate- und Softwarebranche aufgestellt. Jason wird oft von 7-, 8- und sogar 9-stelligen Unternehmen hinzugezogen, um ihnen bei ihrem Marketing zu helfen. Bis heute ist er der einzige Vermarkter, den Zoom eigens engagiert hat, um seinen eigenen Benutzern mit Webinaren zu helfen.



JENNY @JEYISBAEE

15:05 Uhr

Main Stage | Influencer-Panel

Mein Name ist Jennifer und vielleicht kennen mich die einen oder anderen als Jeyisbaee. Ich bin 19 Jahre alt & mache Social Media seit 2020. Ich drehe gerne Videos über mein Lifestyle, Beauty, Fashion und manchmal traue ich mich sogar in die Küche. Mein Leben mit euch zu teilen ist ein wichtiger Teil von mir geworden & und bin total gespannt was die Zukunft noch für uns bereithält.



JEM BOUROUH

09:00 Uhr

Expo Stage | State of the Art Ecommerce 2023: aktuelle Trends, Chancen und Insights aus dem E-Commerce Bereich

Jem Bourouh ist 24 Jahre alt und Serienunternehmer aus Bremen. Mit seiner Google Ads Agentur Adcubator verwalten Jem und sein Team einen jährlichen Ad Spend von 218M US-Dollar. Nachdem er nun mehr als 5 Jahre im DTC Bereich unterwegs war, traf er die Entscheidung, proaktiv in nachhaltige Unternehmen im E-Commerce Sektor zu investieren.



JONAS EISERT

12:00 Uhr

Black Stage | Millionen durch Videomarketing - Eine Schritt-für-Schritt-Anleitung

Jonas Eisert - Gründer und Geschäftsführer von Loft Film. Er hat es vom Solo-Unternehmer zum Marktführer mit über 20 Millionen Euro Umsatz geschafft. Jonas zeigt dir in seinem Vortrag seine bewährten Methoden online Kundenanfragen zu generieren - mit aber auch ohne Werbebudget.



JONAS VELTMANN

13:35 Uhr

Expo Stage | Google Ads hat sich verändert und keiner hat es gemerkt!

Jonas ist Co-Founder und Head of Production der Google- & YouTube Ads Agentur Beilmann Marketing. Er leitet die inhouse Produktion, die für Kunden aus den Bereichen D2C, SaaS und Lead-Gen am Fließband hochperformante YouTube Ads Creatives & High Quality Content produziert.



KARIM @KARIM

11:55 Uhr

Expo Stage | State of the Art: Creator Marketing - Was Brands von Creatoren lernen können

Aufwändige Filmsets, verschiedenste Rollen und Comedy-Pur. Karim Jamal schafft es, mit seinen Parodien immer den richtigen Nerv zu treffen und Situationen nachzustellen, die wirklich jeder nachvollziehen kann. Mit seiner Kreativität und einer bewegenden Geschichte wurde er zum Vorbild vieler Jugendlicher – und sein Profil zur humorvollen Oase im stressigen Alltag. Dieser rasante Aufstieg brachte ihm auch seinen eigenen funk-Kanal "Ey Jamal" ein.



JULE @JULESBORINGLIFE

15:05 Uhr

Main Stage | Influencer-Panel

Jule steht für den TikTok-Boom wie kaum eine andere. Sie ist auf Platz 1 bei der Anzahl an Followern im deutschsprachigen Raum und erzielt regelmäßig mit die höchsten Views. Sie hat ein Gespür für Trends, weiß, was ihre Fans interessiert, und verbreitet einfach gute Laune.



KONSTANTIN RIFFLER

16:00 Uhr

Black Stage | Millionen mit Büchern: Als Unternehmer mehr Umsatz und Sichtbarkeit mit einem eigenen Buch

Konstantin Riffler und sein Team schreiben, veröffentlichen und vermarkten Bücher für Experten: Coaches, Berater, Agenturen und Dienstleister. Mit ihren Büchern generieren seine Kunden bis zu mehreren Millionen Euro an Neu-Umsatz und werden sichtbar in ihrem Markt.



LEO SCHALLER

14:35 Uhr

Expo Stage | Interview - E-Commerce

Leo Schaller ist Founder & CEO der Pet Printed GmbH. Mit seinem Unternehmen ist Leo die führende Print-on-Demand Marke in Europa.



LUKAS BEILMANN

13:35 Uhr

Expo Stage | Google Ads hat sich verändert und keiner hat es gemerkt!

Lukas ist Gründer und Head of Performance der Google- & YouTube Ads Agentur Beilmann Marketing. Mit mehr als 8 Jahren Erfahrung im Google Ads Kosmos & hunderten analysierten Ad Accounts sorgt Lukas mit seinem Team für nachhaltiges Wachstum bei D2C Brands, SaaS Companies und Lead Gen Kunden.



LUKAS LINDLER

12:35 Uhr

Main Stage | Die 3 Erfolgsfaktoren wie wir ein Online Start-Up auf über 1.000.000 Euro Monatsumsatz skaliert haben

15:05 Uhr Black Stage Tag 2: Die DNA des Online Erfolgs

Lukas Lindler ist der Kopf hinter einigen der bekanntesten Personenmarken in Deutschland. 2021 wurde er zum TOP Experten im deutschsprachigen Raum in der Kategorie „Neukundengewinnung“ gewählt. Er ist Inhaber mehrerer Dotcom-Firmen und generierte seine ersten 500.000€ Online-Einnahmen ohne Werbeanzeigen oder Webseite.



MANUEL TSCHURTSCHENTHALER

11:00 Uhr

Black Stage | „Shut up and take my money!“ Wie du mit Inception Webinare verkaufst, ohne zu verkaufen.

Mit 12 Jahren in den Sommerferien seine ersten 30.000 Umsatz gemacht. Gründer von Move-mentera.com, einem Business Accelerator für Personen Marken im Online Education Bereich. Spezialgebiet: Inception Webinare & Customer Lifetime Maximierung, Serial Entrepreneur & Business Angel.



MARCO CORALLO

09:00 Uhr

Orange Stage | Wie wir mit einem Funnel in 2 Jahren 4.000 hochpreisige Coachingprogramme vermarktet haben

Marco & Erkan verhelfen als Gründer von GROWTH MARKETER regelmäßig deutschen Personenmarken zu rasantem Wachstum und persönlicher Freiheit. Bei der Contra gewähren Dir die beiden exklusive Einblicke in ihre innovative Denkweise & das ganzheitliche Marketing-System hinter ihrem einzigartigen Erfolg.



MARTIN SCHROER

11:00 Uhr

Main Stage | When Life Gives You Lemons Social Media Reach, Make Lemonade Money

Martin Schroer ist Founder & CEO der Performance Marketing und Brand Building Agentur Liftoff Marketing. Personal Brands mit Millionenreichweite auf Social Media vertrauen auf Liftoff Marketing als Wachstumspartner. Martins Spezialgebiet liegt darin, Marken online schnell zu Reichweite zu verhelfen.



MARIA VON SCHEEL- PLESSEN

10:00 Uhr

Main Stage | Die Roadmap der personalisierten Kundenansprache

Seit Dezember 2021 ist Maria Director EMEA bei Gucci in Mailand und ist dort für die Bereiche Medien, Werbung und Performance-E-Commerce in 37 Märkten zuständig. Zuvor leitete Maria bei Montblanc die globalen Medien- und Werbestrategien für 22 Märkte und betreute dort die Online und Offline Advertising Maßnahmen, Tech Projekte und den Bereich E-Commerce.



MATTHIAS NIGGEHOFF

09:30 Uhr

Expo Stage | Raus aus der Vergleichbarkeit als Marketing-Dienstleister kommen

10:05 Uhr Black Stage 2. Tag

Matthias unterstützt als studierter Psychologe seit über 10 Jahren Unternehmen dabei, ihr Marketing mit Verkaufspsychologie noch erfolgreicher zu machen. Sein Podcast „Vorsprung im Marketing mit Verkaufspsychologie“, mit über 5 Millionen Downloads wurde 2017 zum Podcast des Jahres gewählt.



MAXIMILIAN LÄNGSFELD

16:00 Uhr

**Orange Stage | 10x Honorar als Marketer
& Copywriter: So wirst du effektiver**

Max Längsfeld ist Vollblut-Copywriter und hat durch seine Worte Personenmarken wie Thorsten Kreutz und Thorsten Wittman – sowie Firmen wie LEAP Digital und ComX.io – zu mehreren Millionen in Neuumsatz verholfen. Als Gründer der Copywriting MBA GmbH hat er über 250 Copywriter ausgebildet.



DR. MICHAEL KLOEP

12:00 Uhr

**Orange Stage | Innovation im
Marketing: wie du die Creator Economy
kreativ für Dich nutzen kannst**

Dr. Michael Kloep ist ein Experte für digitale Unternehmens-Skalierung mit 25 Jahren Berufserfahrung. Er gründete sein erstes Unternehmen mit 16 und war bei 3 der Top500 Unternehmen tätig. Er beteiligte sich an über 50 Gründungen und lehrte als Dozent für Entrepreneurship an intern. Universitäten.



MEMIRA @MEMIRA

11:55 Uhr

**Expo Stage | State of the Art:
Creator Marketing - Was Brands
von Creatoren lernen können**

Mit ihrem unvergleichlichen Humor machte sie Comedy auf TikTok salonfähig. Ob Situationen aus der Schule, innerhalb der Familie oder mit Freunden – Memira schafft es, dem Leben auf humorvolle und oft freche, aber stets ironische und vor allem authentische Art und Weise seinen Ernst zu nehmen, indem sie alles und jeden aufs Korn nimmt und sich selbst dabei nicht zu kurz kommen lässt.



MIKE HÜLSMEYER

11:30 Uhr

**Expo Stage | Die größten Fehler
bei der Bearbeitung von Leads**

Mike, 28 Jahre aus Osnabrück. Mit 18 Jahren im Telefonvertrieb bei der Telekom gestartet und dann nach der Ausbildung zum Premiumanbieter im Bereich Leadgenerierung für Finanzen, Webseiten und Online Shops weiterentwickelt. Inzwischen verzeichnen wir 7-stellige Jahresumsätze - Tendenz steigend.



MO

15:00 Uhr

Black Stage | Skalieren mit KI dein Vertriebs- und Leadmanagement und werde in einem Jahr zum Marktführer

Muhammed Bagriacik hat mit 10XCRM eine Vertriebs-KI inkl. Dienstleistung für Unternehmen mit einem Telefonvertrieb entwickelt, welche es ermöglicht, innerhalb von nur 14 Tagen das Tagesgeschäft eines Vertrieblers komplett zu automatisieren und somit den Unternehmer aus dem Tagesgeschäft zu befreien.



NATHANAEL ZIEGLER

12:30 Uhr

Expo Stage | What the CAC? Wie du Kundenakquise stabil hältst und 4x Wachstum erreichst

Nathanael, Gründer & CEO von apfelband, startete 2020 nebenberuflich im E-Commerce. Nach 1 Jahr & 1 Mio € Umsatz verwandelte er seinen Dropshipping Store in ein lokales Startup mit 18-köpfigem Team & eigenem Fulfillment. Spezialisiert auf Apple Watch Zubehör, erzielt er 8-stellige Umsätze.



NATALIE DECHANT

10:00 Uhr

Orange Stage | Wie du ein eigenes Buch als geniales Marketinginstrument nutzen kannst

Natalie Dechant ist Ghostwriter, Schreibcoach und Lektorin. Sie begleitet Menschen, die ein eigenes Buch als Marketinginstrument nutzen wollen, um ihren Expertenstatus zu erhöhen, Vertrauen aufzubauen, sichtbar zu werden und mehr Kunden zu gewinnen.



NEIL PATEL

09:15 Uhr

Main Stage | Digital Marketing Shortcuts: 21 Proven Traffic and Conversion Hacks

Wenn du etwas über Marketing lernen willst, ist Neil deine Anlaufstelle. Die Liste seiner Auszeichnungen ist zu lang, um sie alle aufzusagen. Nur so viel: Noch vor seinem 30. Geburtstag wurde er von Ex-Präsident Obama als einer der Top 100-Unternehmer anerkannt. Das Wall Street Journal nennt ihn den Top-Influencer im Web und laut Forbes zählt er zu den Top 10 Vermarktern im Internet. Seine Kunden: Alle, von Google über eBay bis zu kleinen Unternehmen in der Anfangsphase. Seine Mission: Mit handgemachtem SEO und Online Marketing Reichweite & Umsatz seiner Kunden ankurbeln.



PASCAL FEYH

13:35 Uhr

Main Stage | Wie du zig tausende Kunden gewinnst! Wirklich.

Pascal Feyh ist 4-facher Multimillionen Unternehmer, der einzige 3-fache Online Marketer des Jahres und berichtet aus der Praxis, wie man Unternehmen mithilfe des Internets und der Digitalisierung zu 7-8stelligen Umsätzen skaliert, ohne dabei sein Arbeitspensum zu erhöhen.



PHILIPP SCHOEFFMANN

14:05 Uhr

Main Stage | Freedom Business Model: So skalieren Experten mit Kursen und Communities

Host von Ad World und Affiliate World mit über 50.000+ Teilnehmern jedes Jahr, Seriengründer, erfolgreicher Online-Marketer, Berater und Speaker.



PATRICK WIND

16:35 Uhr

Main Stage | 5 Schritte um dein Marketing-Business im Jahr 2023 zu skalieren

Patrick Wind (Forbes 30under30) lebt in Barcelona und zählt zu den führenden Online-Marketing Experten Europas. Seine Full-Funnel Strategy wurde bereits von über 115.000 Studenten auf allen Kontinenten dieser Welt angewendet, um ihre Facebook & Instagram Ads zu optimieren.



PHILIPP KADEL

15:40 Uhr

Expo Stage | Cash is King! Wie du deine Liquidität steigerst und alles aus deinen Forderungen raus holst

Als Geschäftsführer der DIAGONAL Gruppe ist Philipp seit über 20 Jahren DER Experte für Factoring, Payment und Forderungsmanagement. Er ist Multi-Unternehmer, Visionär und Vordenker und sorgt für eine klare, wertschätzende Kommunikation mit Kunden, sowie Partnern.



PROF. DR. OLIVER POTT

16:35 Uhr

Expo Stage | Interview - So wirst du zur Nummer 1 in deiner Branche

Tech-Founder seit 1999. Ausgezeichnet als einer der Top 30 Digital-Gründer Deutschlands („Founders Magazin“), SPIEGEL Bestseller-Autor mit Top-10-Platzierungen in den Bestseller-Listen von SPIEGEL, Handelsblatt, Manager-Magazin, BILD, Amazon, ThaliaProfessor für Entrepreneurship und Internet-Marketing.



RAOUL PLICKAT

11:50 Uhr

Main Stage | PPC-Panel

Raoul Plickat ist der Gründer von CopeCart und Marketing.MBA. Er ist seit 2012 im Marketing-Bereich tätig und entwickelte sich seitdem zu einem der gefragtesten Marketer Deutschlands. Für seine Courage, seine innovativen Ideen und seine Fähigkeit, reale Resultate zu erzeugen, wurde er mehrfach international ausgezeichnet. Darunter der »TWO COMMA X-Award«, den aktuell nur die 17 besten Marketer weltweit halten.



QUIRIN ANHOFER

13:05 Uhr

**Black Stage Tag 2 | 7+1
Schlüsselstrategien, damit Ihre Website ein Kundenmagnet wird**

Quirin Anhofer, renommierter Unternehmer und Speaker, ist ein Experte für digitale Markenbildung und Webseiten. Sein bahnbrechender Vortrag, „7+1 Schlüsselstrategien, damit Ihre Website ein Kundenmagnet wird“, inspiriert Unternehmen, ihre digitale Präsenz zu stärken.



RICARDO BIRON

11:05 Uhr

Black Stage Tag 2 | 7-stellige Umsätze durch einen Buch-Funnel erzielen

Ricardo Biron ist der Autor der Bücher „Tools der Supertrainer“ und „Bestseller schreiben“ und Experte im Bereich Buchentwicklung und Buchmarketing. Er hilft Experten, Coaches und Trainern dabei, ihre eigenen Bücher zu schreiben und zu vermarkten, um darüber im Anschluss erfolgreich Kunden zu gewinnen.



SIMON MADER

11:50 Uhr

Main Stage | PPC-Panel

18:05 Uhr | Mainstage | Mastering Paid Social: Das modulare Creative System hinter unseren erfolgreichen Cases

Simon Mader ist Co-Founder von Adbaker, einer der erfolgreichsten Spezialagenturen für Social Performance Advertising im DACH-Raum. Adbaker arbeitet seit Jahren mit namenhaften Brands wie Ravensburger, Schwäbisch Hall und Rocka Nutrition zusammen. Simon ist Social Advertiser der ersten Stunde und hat sich im Laufe der Zeit zum anerkannten Experten bei allen Fragen rund um Facebook und Instagram Ads etabliert.



THOMAS KLUßMANN

10:30 Uhr

Main Stage | Exzellentes Online-Business: Kundengewinnung durch Kooperationen und Zielgruppen-Besitzpartner

Bereits seit 2002 spezialisiert sich Thomas Klußmann auf Online-Marketing. Er leitete Teams, etablierte eigenständige Projekte und erwarb fundierte Fachkenntnisse bei 7 verschiedenen Unternehmen vor, während und nach seinem BWL-Studium. Seit 2011 ist Thomas Klußmann

zertifiziert als Google Adwords Qualified Professional sowie Referent und Coach mit über 30.000 Online- und Offline-Teilnehmern. Als Kopf hinter der Marke Gründer.de und Digital Beat versteht er es wie kaum ein zweiter, große Besucherströme im Internet zu generieren. Mittlerweile betreuen seine Unternehmen über 10.000 Kunden im deutschsprachigen Raum.



VICTORIA @VICTORIAJANCKE

15:05 Uhr

Main Stage | Influencer-Panel

Victoria Jancke ist Speakerin, Model, Schauspielerin, Influencerin & Internationale Businessfrau mit Unternehmen in Deutschland und den USA. Alleine auf Instagram hat sie über eine Million Follower.

 Deine Notizen:

 Deine Notizen:



DAS BESTE ONLINE MARKETING KNOW-HOW FÜR DEIN BUSINESS

Seit 2013 zieht die Contra jedes Jahr hunderte Besucher an, die von exzellentem Marketing profitieren und ihren Online Umsatz maximieren wollen. Wer schon einmal mit dabei war, weiß, dass die beiden mächtigsten Stellschrauben Conversion-Optimierung und Traffic-Generierung heißen. Jahr für Jahr stehen auss-

schließlich erfolgreiche Unternehmer auf der Bühne, die ihre besten Strategien verraten, mit denen sie selbst erfolgreich arbeiten. Auf diese Weise konnten wir jahrelang Aufzeichnungen von Vorträgen mit extrem nützlichem Online Marketing Know-how sammeln.

Durch die Mitgliedschaft im Contra Diamond Club bekommst du sofort Zugang zu sämtlichen Vorträgen, die jemals auf der Contra gehalten wurden. Die 60 Vorträge der Contra 2023 sind somit selbstverständlich ebenfalls verfügbar.

ZUDEM GARANTIEREN WIR DIR, DASS DU AUCH IN ZUKUNFT ZUGRIFF AUF JEDEN NEUEN CONTRA-VORTRAG BEKOMMEN WIRST.

Außerdem sind in dem Paket noch viele weitere Features enthalten, die es dir ermöglichen, dein Online Business schon ab heute aktiv und erfolgreich voranzutreiben.

INHALTE DES CONTRA DIAMOND CLUBS

- ✓ Zugang zu allen Vorträgen der Contra 2013 - 2023
- ✓ Über 200 hochspannende Fachvorträge von über 70 verschiedenen erstklassigen Referenten
- ✓ Checklisten, Präsentationsfolien und Zusammenfassungen der Referenten zum Download
- ✓ Zugang zu allen Video-Aufzeichnungen von zukünftigen Veranstaltungen
- ✓ Jedes Jahr über 60 neue Vorträge von hochklassigen Referenten
- ✓ Unsere 100 % Frage-Antwort-Garantie
- ✓ Zugang zur Contra Diamond Club Facebook-Gruppe: Direkter Zugang zu den Referenten möglich!
- ✓ Bonus-Ressourcen-Guide: Mit allen Weblinks, Tools und Software-Empfehlungen der Referenten
- ✓ Bonus-Video-Modul: Jeden Monat ein neuer exklusiver Expertenvortrag

Konditionen Diamond-Club

Der Diamond Club ist eine Online Mitgliedschaft mit allen oben genannten Inhalten. Du zahlst nur 199€ (statt 399€) alle 6 Monate und bekommst sofort Zugriff auf alle Inhalte.

Maximale Flexibilität. Das Abo ist jederzeit per E-Mail kündbar und endet dann einfach zum Ende des Zahlungszeitraums. Keine Kündigungsfrist!

WEITERE INFOS UND DIE MÖGLICHKEIT, DIREKT ZU BESTELLEN, ERHÄLTST DU AM DIGITAL BEAT STAND!



 Deine Notizen:

 Deine Notizen:



MEGACHANCE KI BUSINESS

WIE DU JETZT VOM BILLIONENMARKT PROFITIERST

- Zweiteilige KI Event-Reihe
- 13. & 15.06.23 - 18h
- Livestream aus dem Gründer.de Studio
- Keine Wiederholungen
- 5 Top-Speaker

JETZT GRATIS ANMELDEN

www.die-contra.de/ki-business-event



ZUKUNFTSCHANCE KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

STEIGE JETZT ERFOLGRICH EIN

Führende Experten prognostizieren bis 2030 ein weltweites Wirtschaftswachstum von 15,7 Billionen Dollar: ausgelöst allein durch den Einsatz von KI. Die Möglichkeiten wachsen jeden Tag massiv. Aber nur die Wenigsten wissen, wie sie diese historische Chance für sich nutzen können. Dabei entscheidet sich jetzt, wer von der Entwicklung profitiert. Und wer an ihr scheitern wird. Erfahre jetzt, wie du das Business-Potenzial von künstlicher Intelligenz für dich nutzen kannst.

DEINE EXPERTEN & GASTGEBER

CEOS DIGITAL BEAT GMBH & VERANSTALTER DER CONTRA



Thomas Klußmann

Christoph J.F. Schreiber

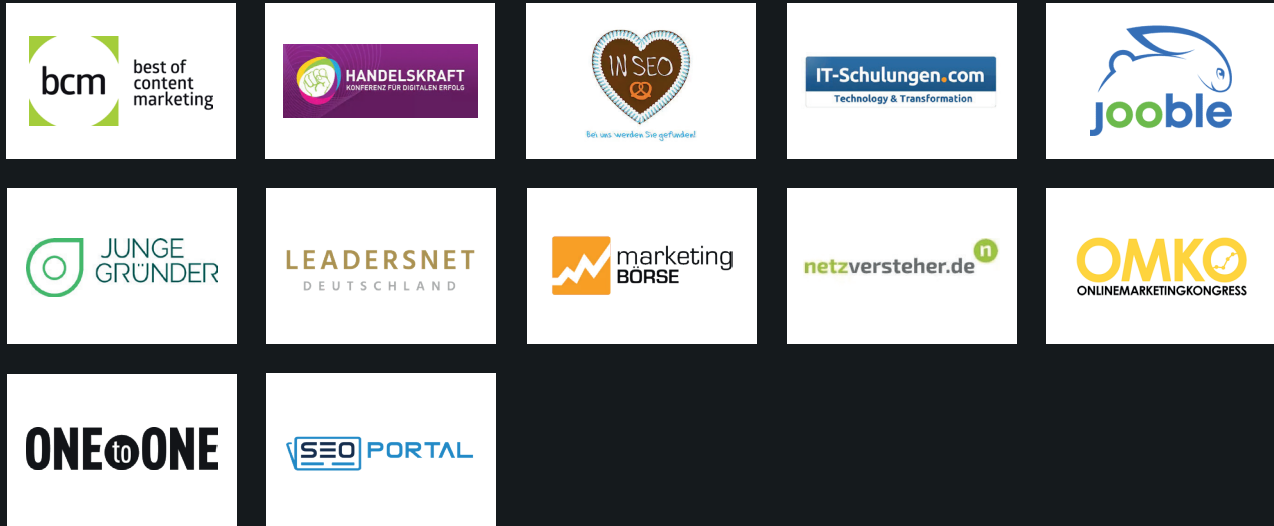


 Deine Notizen:



 Deine Notizen:

UNSERE MEDIENPARTNER



UNSER PARTNER FÜR FOTO & VIDEO 2023

KREATIVFILM

MODERATION

ANN-CATHRIN EDELHOFF

MAIN STAGE & EXPO STAGE



Mit der Contra wachsen - das ist nicht nur irgendein Versprechen: 2020 war Ann-Cathrin als Expertin für Facebook-Ads und -Strategien noch als Speakerin unser Gast. Heute moderiert sie nicht nur unsere Hauptbühne, sondern kümmert sich gleich noch um die brandneue Expo Stage. Als vormalige Senior Agency Partnerin von Facebook/META und Gründerin einer eigenen Social Performance Agentur (STRIIVE) ist sie ganz nah am Puls der Contra.

Denn wer eignet sich schon besser für unsere Moderation als eine Gründerin und Expertin für nachhaltiges Wachstum von Traffic und Conversion durch Social Media? Durch ihre Arbeit im Brand Management von Bosch sowie Facebook- und Instagram-Insiderin besticht Ann-Cathrin durch enorme Fachkompetenz. Unsere Bühnen bereichert sie dieses Jahr mit viel Wissen von hinter den Kulissen als auch Moderations- und Speakerinnen-Erfahrung.

INSA SCHOPPE

ORANGE STAGE



Ein erfolgreiches Business mit viel Potenzial auf den ersten Blick erkennen: Für Insa kein Problem. Als Managerin des begehrten Tiger-Awards hat sie die wichtigsten Newcomer, herausragenden Performer und etablierten Größen aus jeder Branche stets im Blick. Durch zahlreiche andere Projekte (z.B. den Gründer des Jahres Award) kennt sie sich selbst in den kleinsten Nischen hervorragend aus.

Schon während ihrer Ausbildung im journalistischen Hörfunk hat sie festgestellt: Die Zuhörer humorvoll, begeisternd und mitreißend durch das Programm führen, ist genau ihr Ding. Gesagt, getan: Inzwischen stand Insa auf verschiedensten Bühnen. Bei großen Online-Events wie dem Finanzkongress oder Offline-Veranstaltungen wie der Digital Recruiting Conference & Expo. Unbeschwert, sympathisch und souverän führt sie bei allen Themenbereichen durch das Programm - jetzt auch auf der Orange Stage und bei der Verleihung des Tiger Awards.

MODERATION

LINDA PAPSTEIN



HR-Managerin, Speakerin und Expertin im Digital Recruiting und Moderatorin: Linda ist ein Multitalent vor, neben und auf der Bühne. Ihr Studium in Wirtschaftspsychologie mit Schwerpunkt in Personalpsychologie macht sie nicht nur zur idealen Recruiterin. Sie beweist auch eine starke Performance bei der Verbindung von Marketing und Mitarbeiterfindung.

Denn tatsächlich gibt es viele Parallelen zwischen Recruiting und Marketing: Linda identifiziert die besten Experten, Speaker und Geschäftsmodelle so zielsicher wie geeignete Bewerber. Für ihren Fachbereich tritt sie selbst als Expertin und Speakerin auf und weiß, was es bedeutet, vor einem interessierten wie kritischen Publikum zu stehen. Spätestens seit sie die Moderatorin und Gesicht der Digital Recruiting Conference & Expo ist, ist die Bühne auch ihr Zuhause. Mit viel Fachkompetenz und Charme gibt sie alles für die Black Stage.

CONTRA.

WIE HAT DIR DIE CONTRA GEFALLEN?

WIR FREUEN
UNS SEHR ÜBER
DEIN FEEDBACK!





TRAFFIC MASTERPLAN

Wer im Internet erfolgreich Umsatz generieren will, braucht Traffic: Die Währung im Internet. Der **TRAFFIC MASTERPLAN** liefert dir dauerhaft alle Strategien, um die Herausforderung zu meistern, an der 90% aller Marketer scheitern.

Jedes Jahr gibt es neue Trends und Hacks, um mehr Besucher auf deine Website zu lenken und in Kunden zu verwandeln. Gleichzeitig steigen die Kosten massiv und die Menschen werden kritischer. Reizüberflutung und Werbeblindheit bedrohen deinen Erfolg. Nutze jetzt bewährte und brandneue Strategien, um schnell und lukrativ maximale Reichweite aufzubauen.

Lerne jetzt die Regeln und Mechanismen, die immer funktionieren. Erhalte Einblick in die neuesten Taktiken der erfolgreichsten Online Marketer. Profitiere jetzt von über 10 Jahren Praxiserfahrung und platziere dein Business auf Seite 1 bei Google. Skaliere von 0 auf 100.000 Besucher in nur wenigen Monaten, und hebe dich gezielt von der Konkurrenz ab.

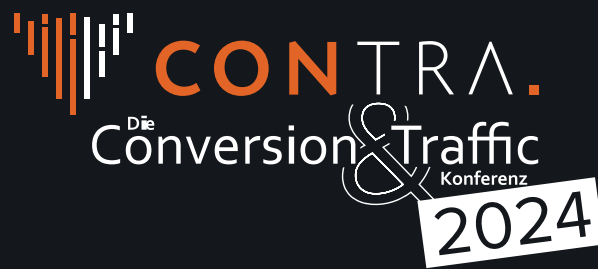
Im **TRAFFIC MASTERPLAN** teilen wir mit dir unsere besten Strategien, die aktuellsten Erfolgsgeheimnisse und die Trends für die Zukunft. Im unschlagbaren Preis-Leistungs-Verhältnis bekommst du:

- » Zugang zu allen von uns praxiserprobten Traffic-Strategien für jeden Kanal
- » Wöchentliche Updates zu den neuesten Trends und Tricks im Traffic-Bereich
- » Gebündeltes Wissen, auch für Einsteiger, mit dem Traffic-Starterkit
- » Ein Ressourcen- & Tool-Guide, mit denen du nie wieder von Zufallserfolgen abhängig sein wirst
- » Unser exklusives Traffic-Workbook

E-Mail-Marketing, Content-Marketing, SEO, Affiliate-Marketing, Pay per Click Advertising und alle anderen Traffic-Strategien, die du brauchst, um erfolgreich Reichweite zu generieren: **Hier bekommst du sie alle.**

Wir sind vom Wert und Umfang unseres **TRAFFIC MASTERPLAN** so überzeugt, dass wir dir einen **Probemonat für nur 1,- €** anbieten.

Sprich uns einfach am Stand von Gründer.de an
oder schau dir alle Infos auf <https://start.gruender.de/traffic-masterplan/> an
und hole dir dort deinen **TRAFFIC MASTERPLAN**.



Du bist begeistert von der Contra und möchtest auch 2024 wieder mit dabei sein? Mit neuen spektakulären Referenten, herausragenden Insider-Tipps und den aktuellsten Verkaufstaktiken des neuen Jahres: damit DU noch mehr Umsatz rausholst?

Dein Contra-Ticket zum Hammer-Deal

Hier auf der Contra, dem wichtigsten Event für Online Verkaufstaktiken, kannst du dir jetzt schon dein Ticket fürs nächste Jahr sichern – und das mit 50 % Rabatt! Wir geben dir auf dein Ticket die Bestpreisgarantie, denn ein günstigeres Ticket wirst du nicht bekommen.

Darum solltest du auf jeden Fall auf der Contra 2024 dabei sein:

- ◆ Atemberaubende Vorträge getreu nach unserem Motto “Exzellentes Marketing”
- ◆ Strategien aus der Praxis, die sofort mehr Umsatz generieren
- ◆ Influencer verraten, warum sie so erfolgreich sind
- ◆ 100 % Zielfokussierung: Höhere Kaufraten, mehr Umsatz, mehr Traffic
- ◆ Herausragendes Feedback bisheriger Teilnehmer
- ◆ Netzwerken mit Machern, Erfolgshungrigen und High-Performern
- ◆ Wertvolle Kontakte
- ◆ Heiße Trends, die du nicht verpassen darfst
- ◆ Der Tiger-Award, der wichtigste Preis im Online Marketing, wird verliehen
- ◆ Über 60 Speaker, tausende Teilnehmer auf 5.400qm Veranstaltungsfläche
- ◆ Fokussiert: 1 Event, 2 Tage, 1 Ziel: Mehr Umsatz für dein Business / deine Website

Save the Date: 05 & 06. Juni 2024, Mitsubishi Electric Halle

Worauf wartest du?

Lass dir die Chance auf ein stark reduziertes Ticket nicht entgehen und schlag zu.

An unserem **Digital Beat Stand** oder auf www.die-contra.de/seb24.

Das wird das Event 2024.



 CONTRA.



WWW.DIE-CONTRA.DE