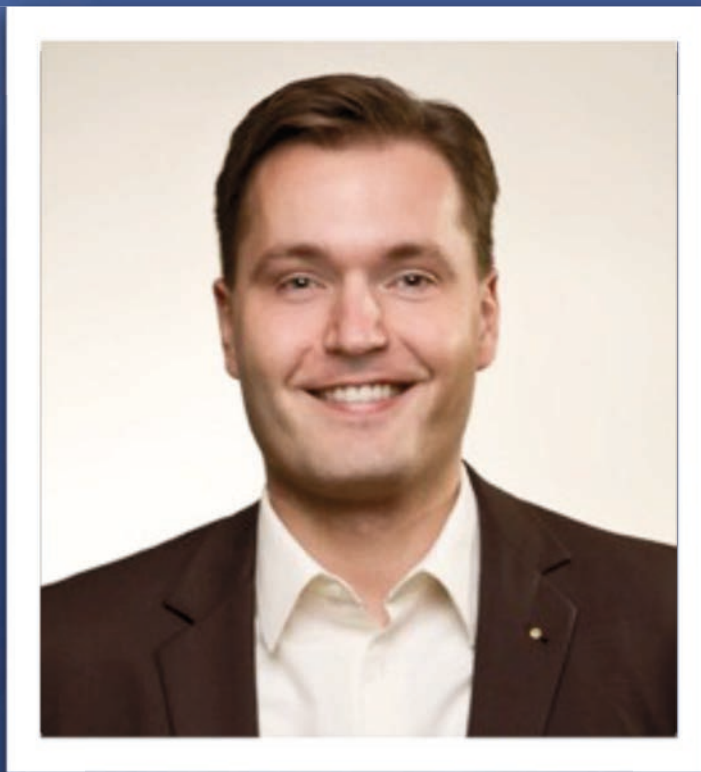


„5 Tipps, wie Sie Superstars für Ihr Unternehmen finden und nie wieder Zeit gegen Geld tauschen“



Mario Wolosz
Gründer von Klick-Tipp
langjähriger Unternehmensberater

Eben Pagan



„The path to success is
not obvious and counterintuitive.“

Konfuzius



„Nimm dir den nicht zum Freunde,
der dir nicht **ebenbürtig** ist.“

Bill Gates



„Take our 20 best people* away, and I will tell you that Microsoft would become an **unimportant company**.“

* Microsoft hat über 120 000 Mitarbeiter ...

3 wichtige Fragen ...



1. Woran erkennt man
profitable Unternehmen?

2. Wann ist Ihr
Unternehmen **verkaufbar**?

3. Wer ist der größte Engpass
in Ihrem Unternehmen?

Recruiting ist die **wichtigste**
Unternehmer-Aufgabe!

Warum Recruiting?



Warum Recruiting?



- Exzellente Mitarbeiter („Superstars“) schaffen exzellente Systeme.

Warum Recruiting?



- Exzellente Mitarbeiter („Superstars“) schaffen exzellente Systeme.
- Ohne exzellente Systeme ist Ihr Unternehmen nicht skalierbar.
Sie können sich nicht allein um alles kümmern!

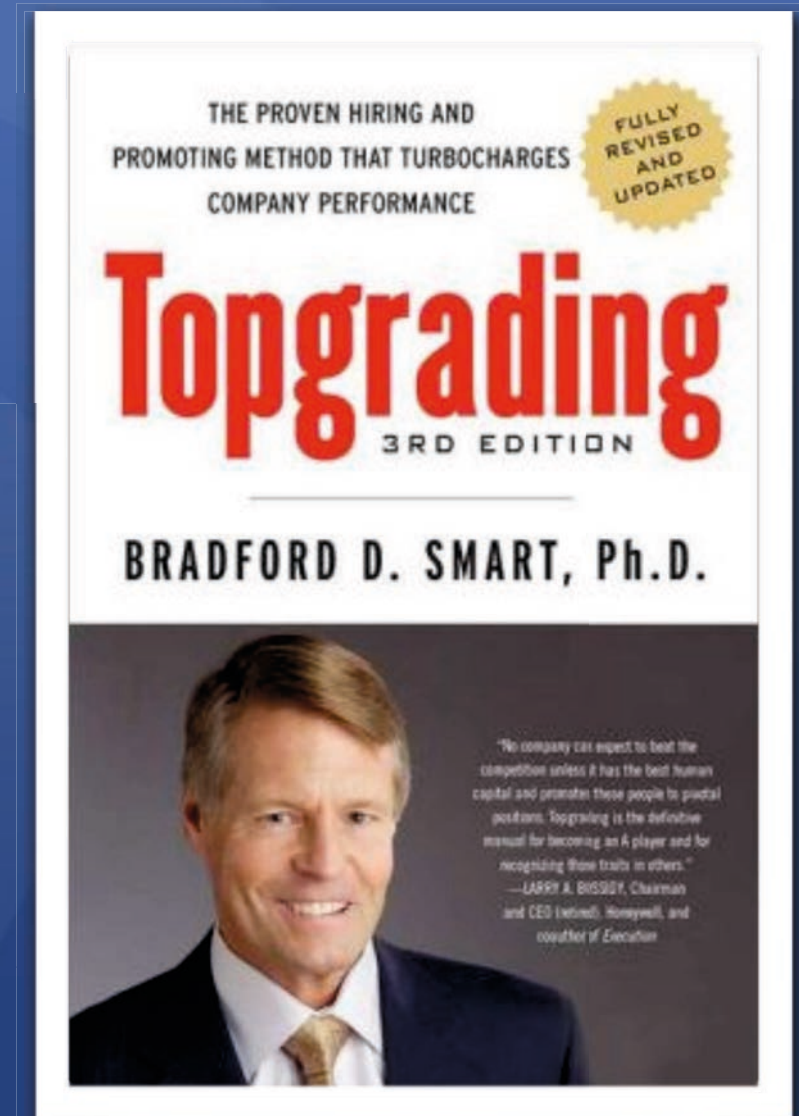
Warum Recruiting?



- Exzellente Mitarbeiter („Superstars“) schaffen exzellente Systeme.
- Ohne exzellente Systeme ist Ihr Unternehmen nicht skalierbar.
Sie können sich nicht allein um alles kümmern!
- Wenn Sie sich nicht selbst kündigen, dann werden Sie niemals frei sein.

Brad Smart

„75% of all hires
are mis-hires.“



3 tödliche Recruiting-Fehler



3 tödliche Recruiting-Fehler



1. Bewerber, die Sie persönlich mögen (gut reden vs. gut umsetzen),

3 tödliche Recruiting-Fehler



1. Bewerber, die Sie persönlich mögen (gut reden vs. gut umsetzen),
2. Bewerber, die Ihnen ähnlich sind (Achtung Unternehmertyp!)

3 tödliche Recruiting-Fehler

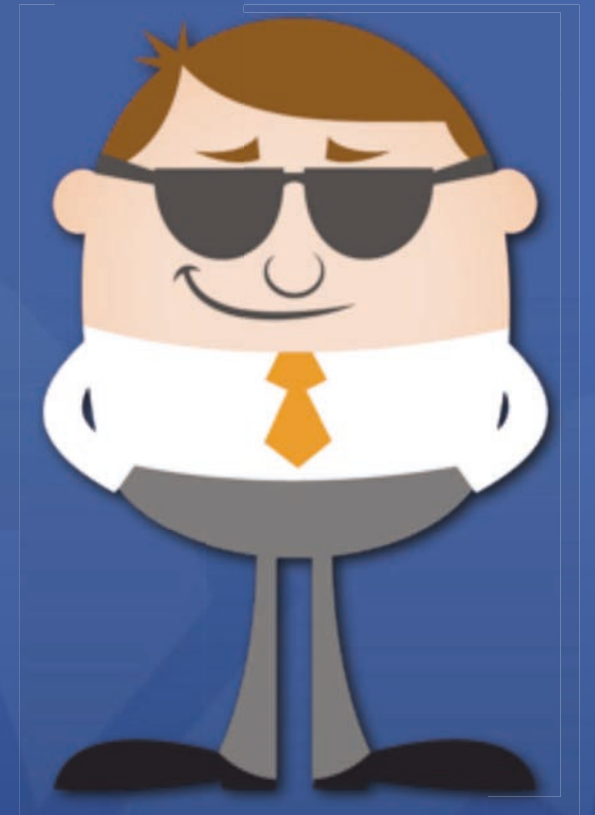


1. Bewerber, die Sie persönlich mögen (gut reden vs. gut umsetzen),
2. Bewerber, die Ihnen ähnlich sind (Achtung Unternehmertyp!)
3. Bewerber, denen Sie helfen wollen
(soziales Engagement besser im Rotary Club ...)

Wer ist ein Superstar?

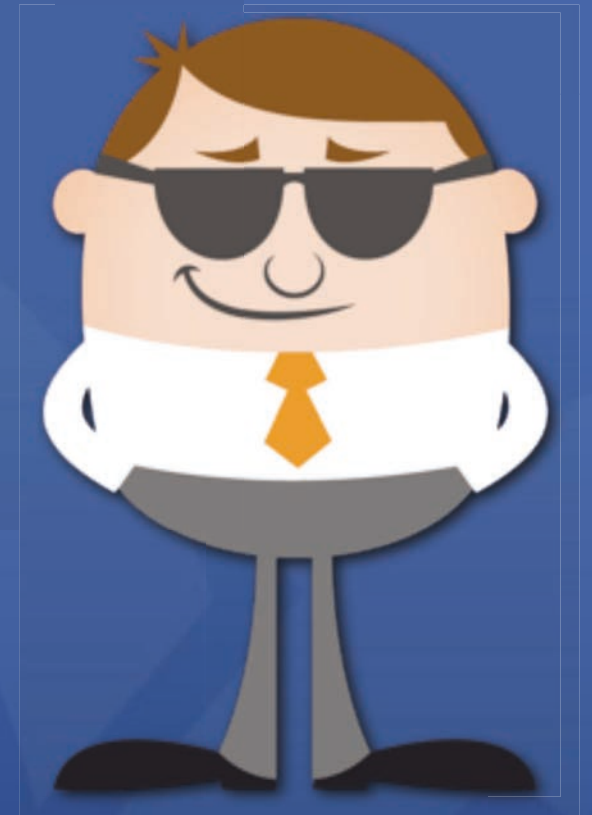


Wer ist ein Superstar?



1. die höchste Evolutionsstufe einer Fachkraft

Wer ist ein Superstar?



1. die höchste Evolutionsstufe einer Fachkraft
2. die Besten der Besten

Wer ist ein Superstar?



1. die höchste Evolutionsstufe einer Fachkraft
2. die Besten der Besten
3. Menschen, die ***wirkliche*** Resultate kreieren

Weltanschauung Superstars



Weltanschauung Superstars



- Superstars sehen sich als Ursache für die Dinge, die geschehen.

Weltanschauung Superstars



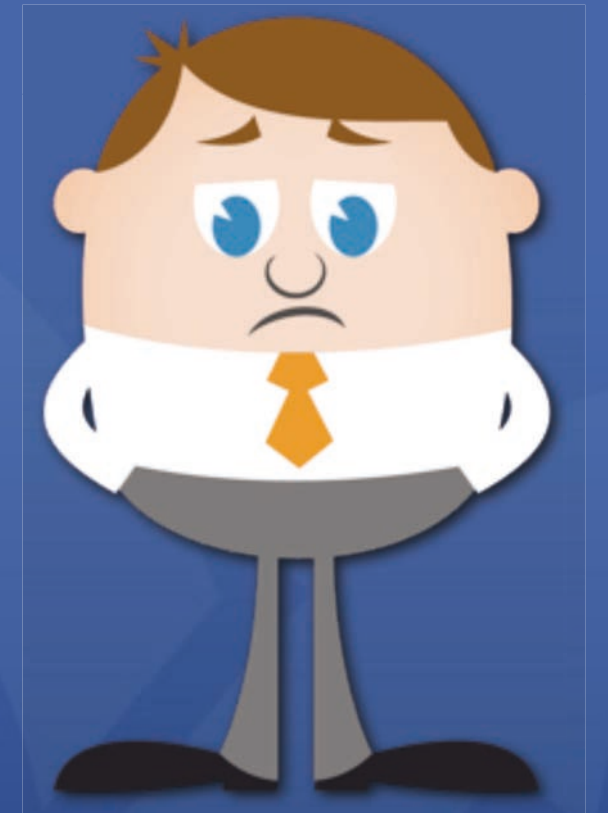
- Superstars sehen sich als Ursache für die Dinge, die geschehen.
- „Ich beeinflusse die Welt und die Menschen um mich herum.“

Weltanschauung Superstars

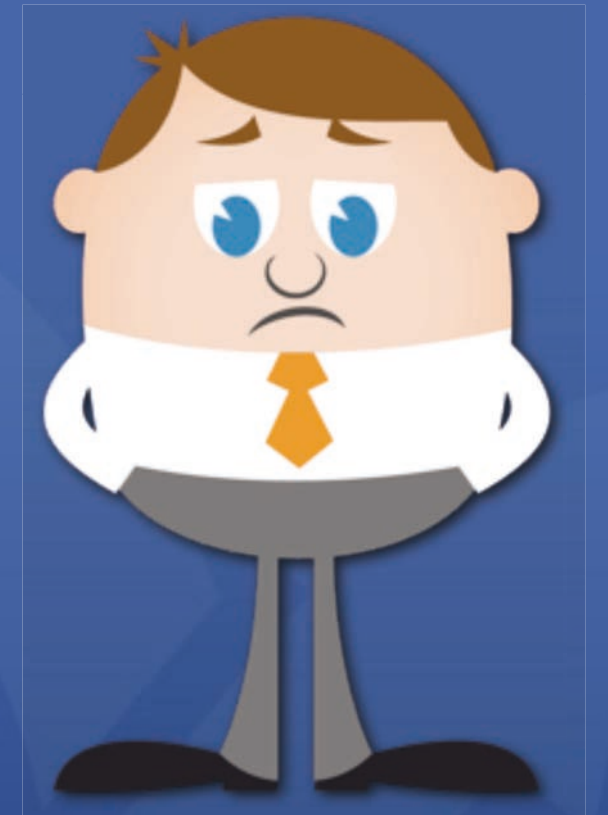


- Superstars sehen sich als Ursache für die Dinge, die geschehen.
- „Ich beeinflusse die Welt und die Menschen um mich herum.“
- „Ich kann alles schaffen. Die Frage ist nur mit welchem Aufwand ...“

Gegen-Arbeiter ...



Gegen-Arbeiter ...



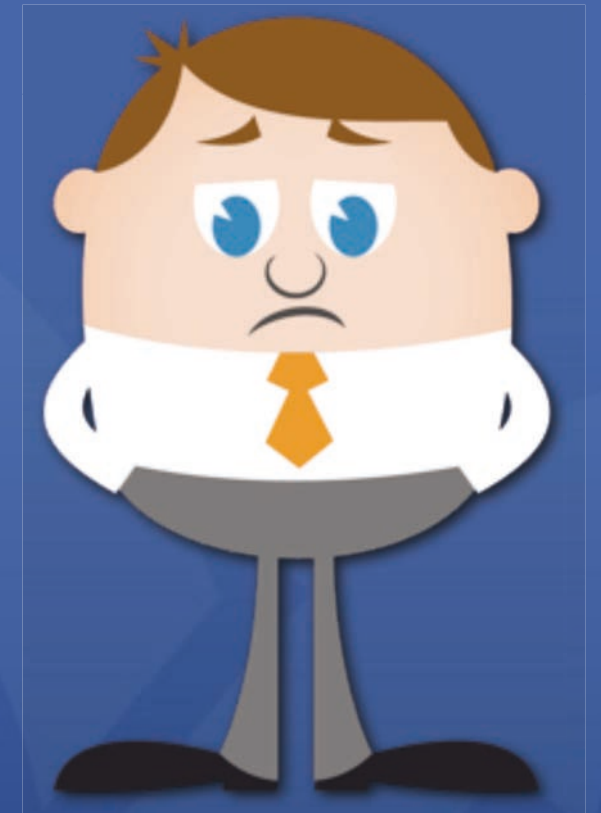
- Gegen-Arbeiter („C-Mitarbeiter“) sehen sich als Opfer.

Gegen-Arbeiter ...



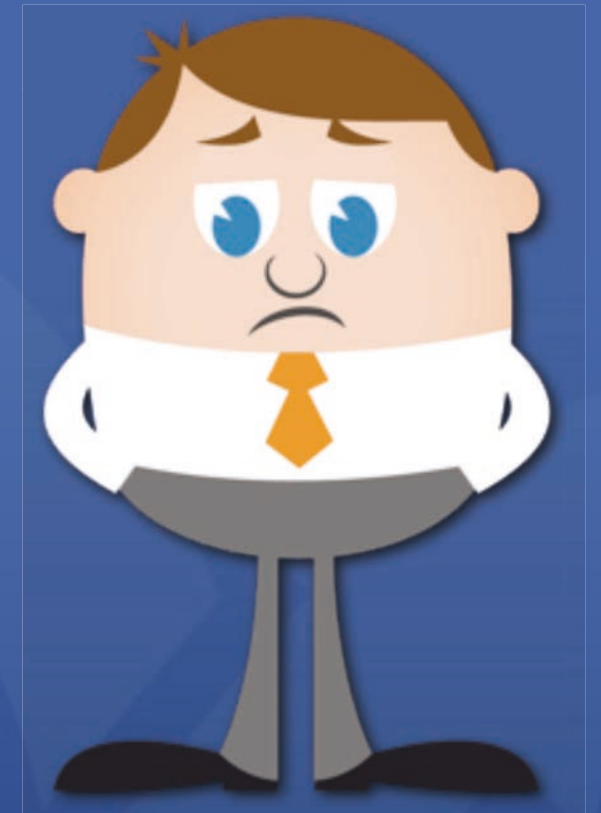
- Gegen-Arbeiter („C-Mitarbeiter“) sehen sich als Opfer.
- Dinge geschehen mit ihnen.

Gegen-Arbeiter ...



- Gegen-Arbeiter („C-Mitarbeiter“) sehen sich als Opfer.
- Dinge geschehen mit ihnen.
- Haben nicht die Kraft, etwas zu verändern.

Gegen-Arbeiter ...



- Gegen-Arbeiter („C-Mitarbeiter“) sehen sich als Opfer.
- Dinge geschehen mit ihnen.
- Haben nicht die Kraft, etwas zu verändern.
- Können ihre Zukunft nicht selbst beeinflussen.

Tipp 1: Superstars erkennen



Tipp 1: Superstars erkennen

- mit Projekten voll ausgelastet



Tipp 1: Superstars erkennen

- mit Projekten voll ausgelastet
- am Anfang eher unsympathisch



Tipp 1: Superstars erkennen



- mit Projekten voll ausgelastet
- am Anfang eher unsympathisch
- Verhandlung über Projekteinsatz, nicht über Honorar

Tipp 1: Superstars erkennen



- mit Projekten voll ausgelastet
- am Anfang eher unsympathisch
- Verhandlung über Projekteinsatz, nicht über Honorar
- Wollen Teil eines „großen Ganzen“ sein

Tipp 1: Superstars erkennen



- mit Projekten voll ausgelastet
- am Anfang eher unsympathisch
- Verhandlung über Projekteinsatz, nicht über Honorar
- Wollen Teil eines „großen Ganzen“ sein
- Hass auf C-Mitarbeiter

Tipp 2: Die 5 wichtigsten Eigenschaften von Superstars



Tipp 2: Die 5 wichtigsten Eigenschaften von Superstars



1. bescheiden, keine Angeber

Tipp 2: Die 5 wichtigsten Eigenschaften von Superstars



1. bescheiden, keine Angeber
2. Persönliche Weiterentwicklung wichtiger als Geld

Tipp 2: Die 5 wichtigsten Eigenschaften von Superstars



1. bescheiden, keine Angeber
2. Persönliche Weiterentwicklung wichtiger als Geld
3. lieben ihre Arbeit, daher unschätzbar wertvolle Resultate

Tipp 2: Die 5 wichtigsten Eigenschaften von Superstars



1. bescheiden, keine Angeber
2. Persönliche Weiterentwicklung wichtiger als Geld
3. lieben ihre Arbeit, daher unschätzbar wertvolle Resultate
4. übernehmen Verantwortung

Tipp 2: Die 5 wichtigsten Eigenschaften von Superstars



1. bescheiden, keine Angeber
2. Persönliche Weiterentwicklung wichtiger als Geld
3. lieben ihre Arbeit, daher unschätzbar wertvolle Resultate
4. übernehmen Verantwortung
5. hohe Familienbindung

Nur noch Superstars ...



Nur noch Superstars ...

- Superstar-Kollegen



Nur noch Superstars ...

- Superstar-Kollegen
- Superstar-Kunden



Nur noch Superstars ...

- Superstar-Kollegen
- Superstar-Kunden
- Superstar-Partner



Nur noch Superstars ...



- Superstar-Kollegen
- Superstar-Kunden
- Superstar-Partner
- Superstar-Mentoren

Nur noch Superstars ...



- Superstar-Kollegen
- Superstar-Kunden
- Superstar-Partner
- Superstar-Mentoren
- Superstar-Freunde

Tipp 3: Wie bindet man Superstars?



Tipp 3: Wie bindet man Superstars?

- Vision kommunizieren!



Tipp 3: Wie bindet man Superstars?



- Vision kommunizieren!
- Umfeld voller positiver Energien: Raum für Qualität und Kreativität

Tipp 3: Wie bindet man Superstars?



- Vision kommunizieren!
- Umfeld voller positiver Energien: Raum für Qualität und Kreativität
- mit weiteren Superstars für „Randgebiete“ unterstützen

Tipp 3: Wie bindet man Superstars?



- Vision kommunizieren!
- Umfeld voller positiver Energien: Raum für Qualität und Kreativität
- mit weiteren Superstars für „Randgebiete“ unterstützen
- am System arbeiten, nicht im System

Tipp 3: Wie bindet man Superstars?



- Vision kommunizieren!
- Umfeld voller positiver Energien: Raum für Qualität und Kreativität
- mit weiteren Superstars für „Randgebiete“ unterstützen
- am System arbeiten, nicht im System
- Rechnungen ***SOFORT*** bezahlen

„Für alles gilt: maßgeblich sind die Vorgaben von Herrn Wołosz. Sie können jede Aufgabe vollständig neu programmieren, den bestehenden Code verwenden oder eine Mischung von beidem machen.“

Maßstab ist hohe Qualität und nicht die schnelle Implementierung. Und das ist in diesem Projekt wirklich so gemeint und wird auch bezahlt – etwas sehr seltenes, wie ich meine.“

Tipp 4: Positive Energien ...



Tipp 4: Positive Energien ...

- Büro nach Feng-Shui-Aspekten



Tipp 4: Positive Energien ...



- Büro nach Feng-Shui-Aspekten
- Frisches Quellwasser, Bohnenkaffee, Kickertisch, Trampolin, ...

Tipp 4: Positive Energien ...



- Büro nach Feng-Shui-Aspekten
- Frisches Quellwasser, Bohnenkaffee, Kickertisch, Trampolin, ...
- Mac statt PC, PHPStorm statt Eclipse

Tipp 4: Positive Energien ...



- Büro nach Feng-Shui-Aspekten
- Frisches Quellwasser, Bohnenkaffee, Kickertisch, Trampolin, ...
- Mac statt PC, PHPStorm statt Eclipse
- Rückenschonende Arbeitsplätze

Tipp 4: Positive Energien ...



- Büro nach Feng-Shui-Aspekten
- Frisches Quellwasser, Bohnenkaffee, Kickertisch, Trampolin, ...
- Mac statt PC, PHPStorm statt Eclipse
- Rückenschonende Arbeitsplätze
- halbjährliche Leistungsbewertung & Gehaltserhöhung

Tipp 5: Superstars einstellen



Tipp 5: Superstars einstellen

- Bewerbungsverfahren funktionieren nicht bei Superstars, weil sie sich nicht auf offene Stellen bewerben!



Tipp 5: Superstars einstellen

- Bewerbungsverfahren funktionieren nicht bei Superstars, weil sie sich nicht auf offene Stellen bewerben!
- Wie dann?



Tipp 5: Superstars einstellen

- Bewerbungsverfahren funktionieren nicht bei Superstars, weil sie sich nicht auf offene Stellen bewerben!
- Wie dann?
 1. Analyse der Anforderung



Tipp 5: Superstars einstellen

- Bewerbungsverfahren funktionieren nicht bei Superstars, weil sie sich nicht auf offene Stellen bewerben!
- Wie dann?
 1. Analyse der Anforderung
 2. Kreative, neue Wege für die Suche

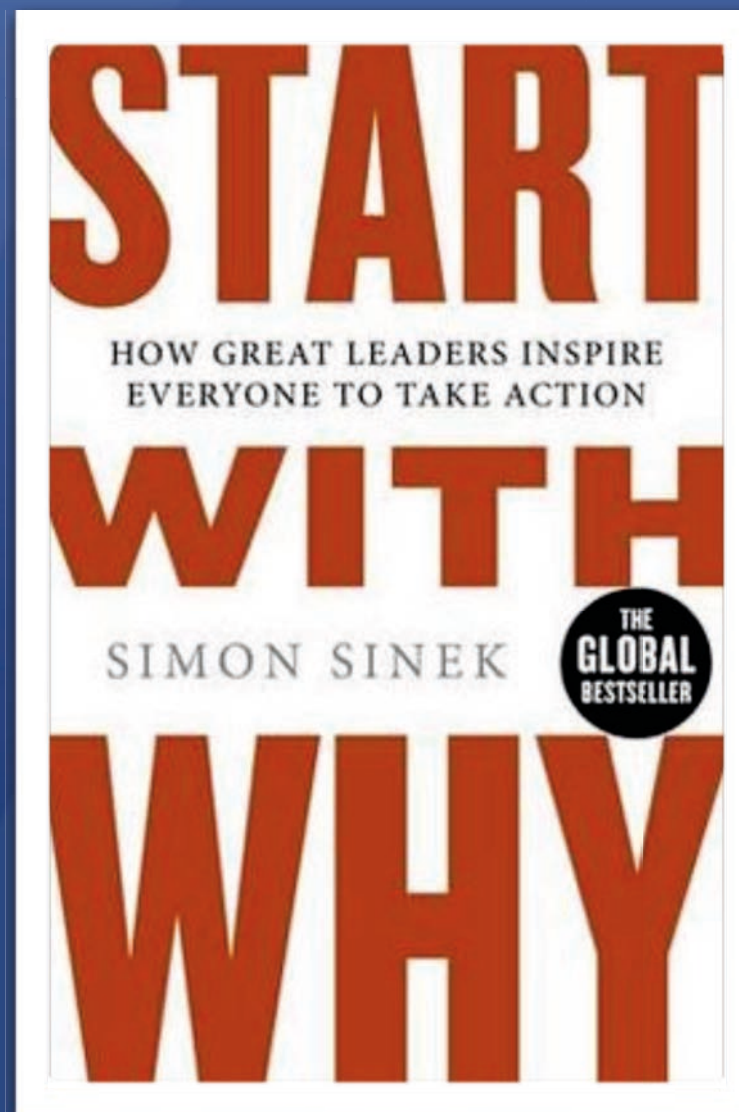


Tipp 5: Superstars einstellen

- Bewerbungsverfahren funktionieren nicht bei Superstars, weil sie sich nicht auf offene Stellen bewerben!
- Wie dann?
 1. Analyse der Anforderung
 2. Kreative, neue Wege für die Suche
 3. Unser Recruiting-Prozess von A bis Z Teil der Online Marketing Summit



Superstart With Why!





Meine wichtigsten Erkenntnisse



Meine wichtigsten Erkenntnisse



- **Traffic & Conversion** sind nach Automatisierung die nächste Stufe

Meine wichtigsten Erkenntnisse



- **Traffic & Conversion** sind nach Automatisierung die nächste Stufe
- Superstar-Partner für Traffic & Conversion: **Kris Stelljes**

Meine wichtigsten Erkenntnisse



- **Traffic & Conversion** sind nach Automatisierung die nächste Stufe
- Superstar-Partner für Traffic & Conversion: **Kris Stelljes**
- Unsere **ECHTEN** Ergebnisse nach wenigen Monaten ...

Übersicht

Sitzungen im Vergleich zu Messwert auswählen

Stündlich Tag Woche Monat

Sitzungen



Implementieren von Kris Stelljes' Methoden

Sitzungen
465.224

Nutzer
257.870

Seitenaufrufe
1.463.994

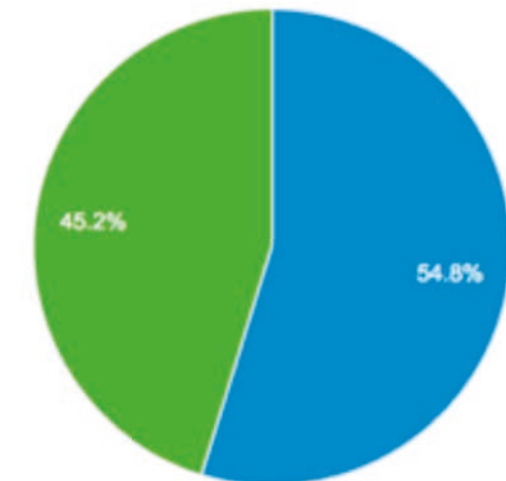
Seiten/Sitzung
3,15

Durchschnittl. Sitzungsdauer
00:03:20

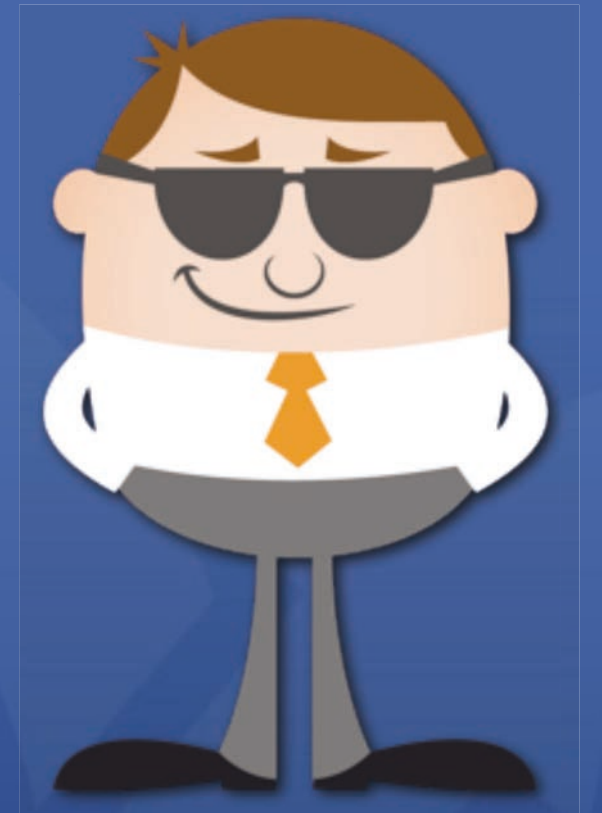
Absprungrate
54,19 %

Neue Sitzungen in %
54,73 %

New Visitor Returning Visitor

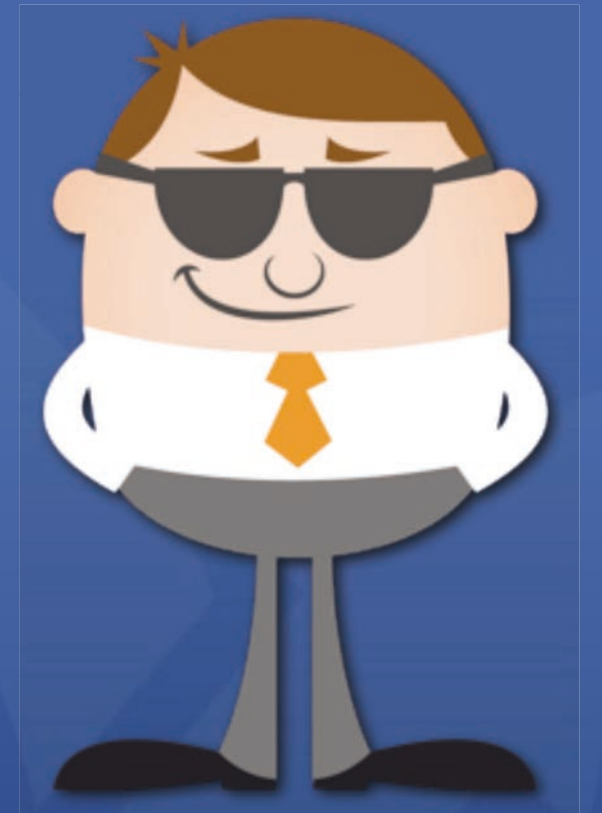


Die Ergebnisse ...



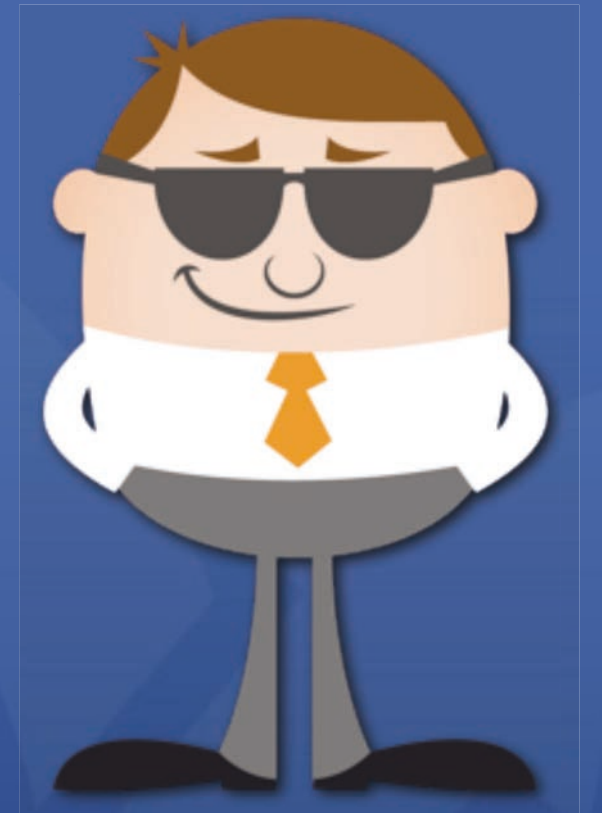
Die Ergebnisse ...

- Klick-Tipp ist hochprofitabel geworden



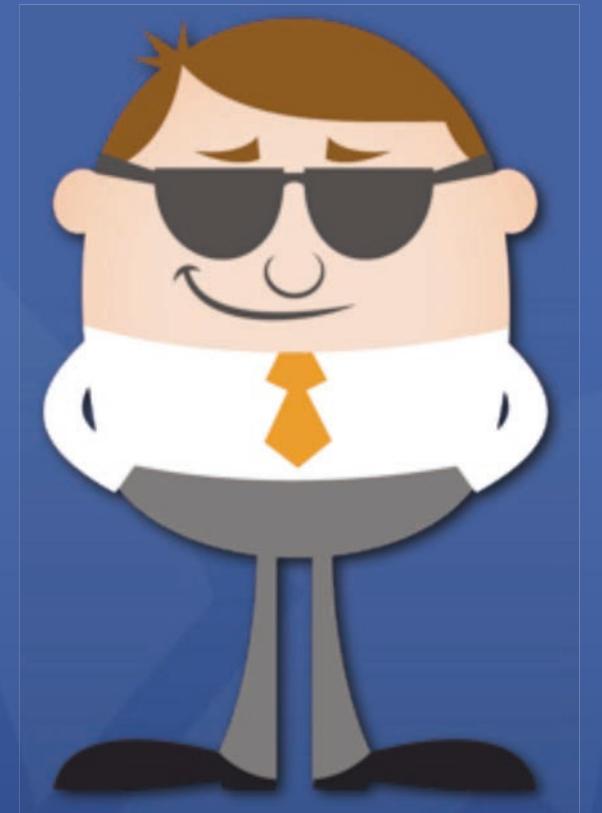
Die Ergebnisse ...

- Klick-Tipp ist hochprofitabel geworden
- Skalierbar und läuft zu 100% automatisiert!



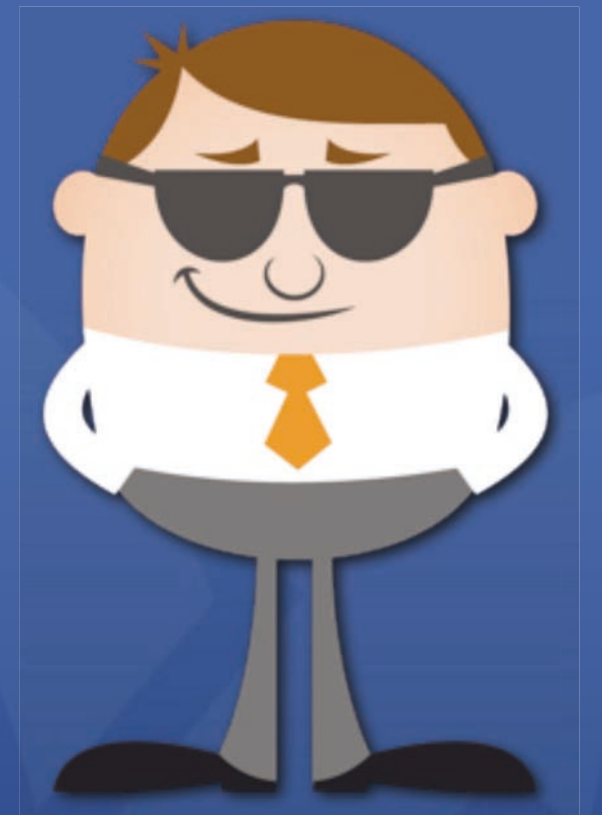
Die Ergebnisse ...

- Klick-Tipp ist hochprofitabel geworden
- Skalierbar und läuft zu 100% automatisiert!
- Unser Prozess verbindet das Beste der beiden Welten



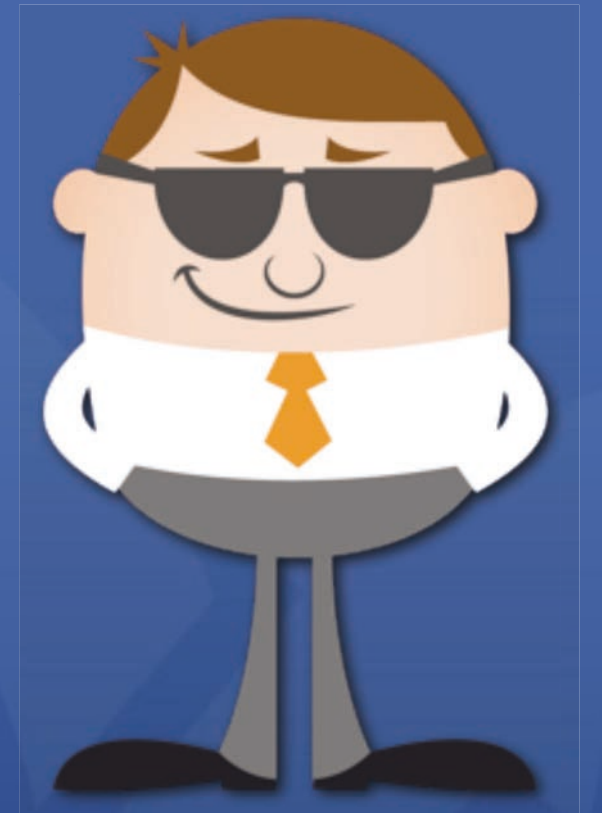
Die Ergebnisse ...

- Klick-Tipp ist hochprofitabel geworden
- Skalierbar und läuft zu 100% automatisiert!
- Unser Prozess verbindet das Beste der beiden Welten
- Es ist in meinen Augen **der einzige Weg**, ein profitables Business „von A bis Z“ aufzubauen.



Die Ergebnisse ...

- Klick-Tipp ist hochprofitabel geworden
- Skalierbar und läuft zu 100% automatisiert!
- Unser Prozess verbindet das Beste der beiden Welten
- Es ist in meinen Augen **der einzige Weg**, ein profitables Business „von A bis Z“ aufzubauen.
- Über ein Jahr lang haben wir überlegt, wie Prozess anderen Unternehmern verständlich vorstellen. Das Ergebnis ist ein **neues Event der Superlative** ...



Die Online Marketing Summit



Die Online Marketing Summit

- **Wer?** Kris Stelljes (Traffic und Conversion), Heiko Lube (Offline-Marketing) und Mario Wolosz (Automatisierung).



Die Online Marketing Summit

- **Wer?** Kris Stelljes (Traffic und Conversion), Heiko Lube (Offline-Marketing) und Mario Wołosz (Automatisierung).
- **Wann?** Am 1. und 2. November 2014 in Stuttgart.



Die Online Marketing Summit



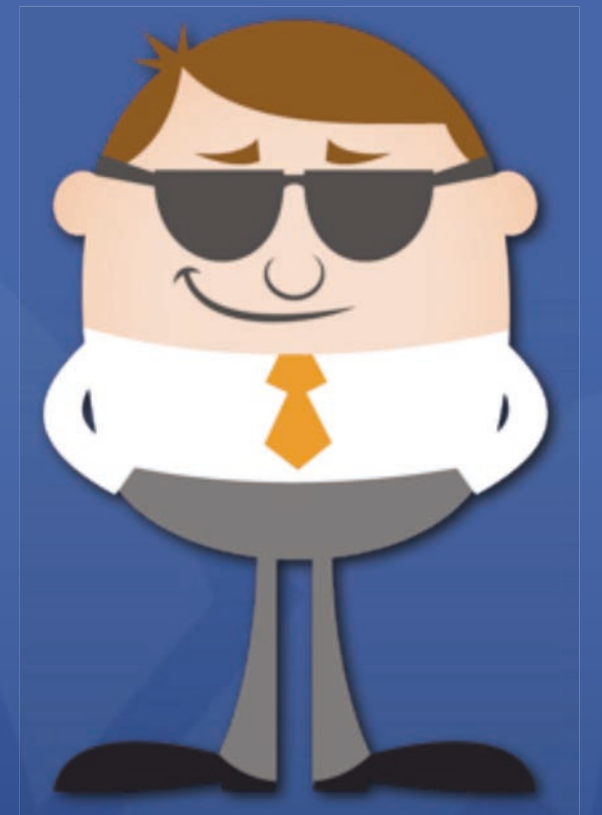
- **Wer?** Kris Stelljes (Traffic und Conversion), Heiko Lube (Offline-Marketing) und Mario Wołosz (Automatisierung).
- **Wann?** Am 1. und 2. November 2014 in Stuttgart.
- **Wie?** Komplettes Event mit roten Faden anhand einer LIVE-Kampagne (100% Praxis und sofort umsetzbar).

Die Online Marketing Summit



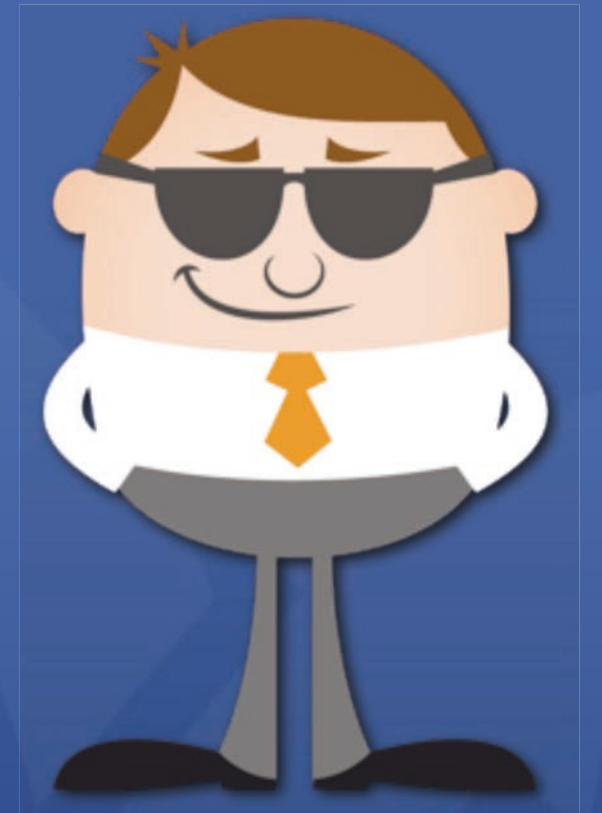
- **Wer?** Kris Stelljes (Traffic und Conversion), Heiko Lube (Offline-Marketing) und Mario Wołosz (Automatisierung).
- **Wann?** Am 1. und 2. November 2014 in Stuttgart.
- **Wie?** Komplettes Event mit roten Faden anhand einer LIVE-Kampagne (100% Praxis und sofort umsetzbar).
- **Warum?** Weil es das BESTE ist, was Deutschland in Sachen Online Marketing zu bieten hat!

Und der Preis?



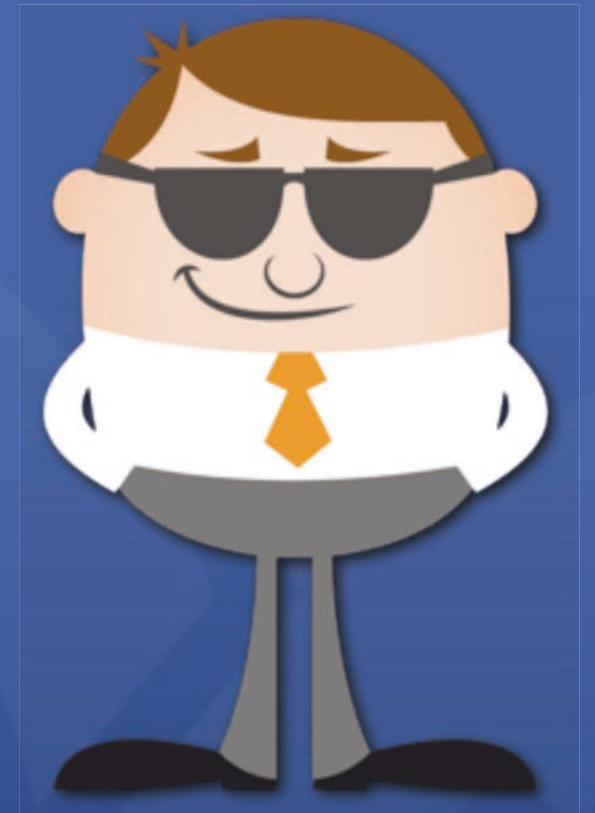
Und der Preis?

- Wir haben gemeinsam **sechsstellige Euro-Beträge** und viele Jahre in Technologien, Kampagnen und Mitarbeiter investiert, um diese Resultate zu erzielen.



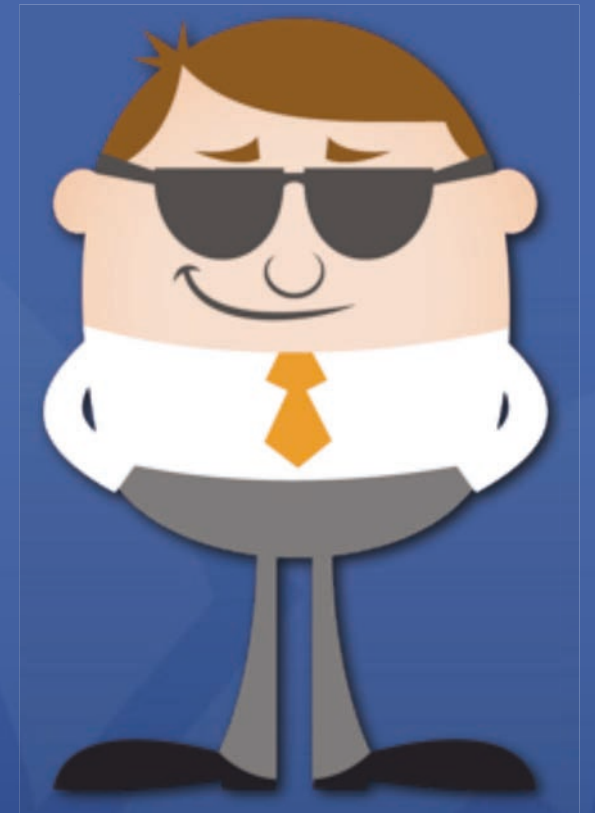
Und der Preis?

- Wir haben gemeinsam **sechsstellige Euro-Beträge** und viele Jahre in Technologien, Kampagnen und Mitarbeiter investiert, um diese Resultate zu erzielen.
- Sie erhaltet dieses gigantische Wissen an nur einem Wochenende für nur...

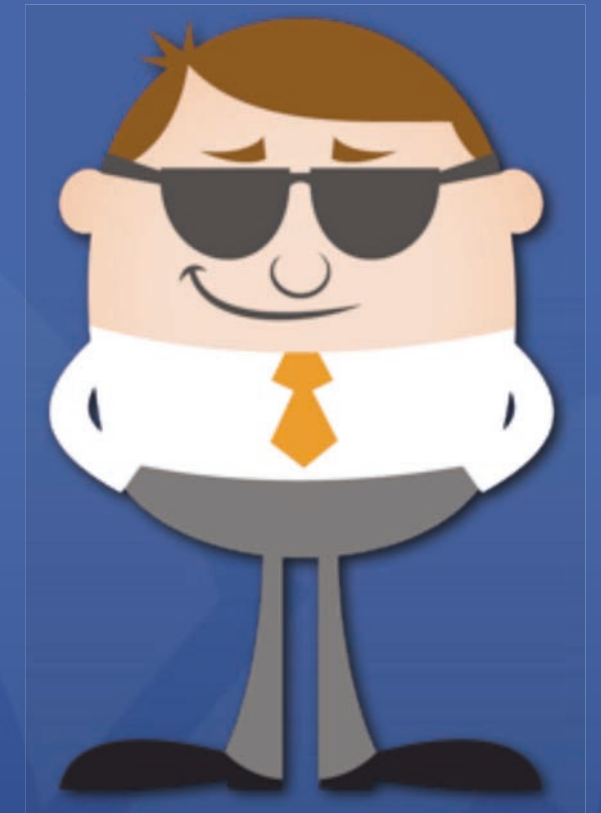


Und der Preis?

- Wir haben gemeinsam **sechsstellige Euro-Beträge** und viele Jahre in Technologien, Kampagnen und Mitarbeiter investiert, um diese Resultate zu erzielen.
- Sie erhaltet dieses gigantische Wissen an nur einem Wochenende für nur...
➔ ~~499 €~~ **399 €** für das Standard-Ticket



Und der Preis?



- Wir haben gemeinsam **sechsstellige Euro-Beträge** und viele Jahre in Technologien, Kampagnen und Mitarbeiter investiert, um diese Resultate zu erzielen.
- Sie erhaltet dieses gigantische Wissen an nur einem Wochenende für nur...
 - ➔ ~~499 €~~ **399 €** für das Standard-Ticket
 - ➔ ~~999 €~~ **799 €** für das VIP-Ticket

Online Marketing Summit 2014:

Volle 20% Rabatt für Contra-Teilnehmer:

Standard-Ticket: ~~499 €~~ nur 399 €

VIP-Ticket: ~~999 €~~ nur 799 €

Jetzt die **Bestellformulare** ausfüllen
oder online auf www.ks1.eu/oms